



EU Cookie Richtlinie Pro
DSGVO konformes
Tracking

EU Cookie Richtlinie Pro

DSGVO konformes Tracking

mit Google Tagmanager für Shopware 5

Version 50

Inhalt

1	Einleitung.....	4
	Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0	4
2	Shopware Backend-Bereich	5
2.1.1	Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3	5
2.1.2	Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0	5
2.1.3	Cookie ID für SW5 -> Plugin Version ab 6.1.0	5
2.1.4	Google Consent Mode Cookie Einstellung im SW5 Backend	6
3	Einrichtung des Google Consent Mode	8
3.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	8
3.1.1	Variable anlegen: ad_personalization	8
3.1.2	Variable anlegen: ad_storage.....	8
3.1.3	Variable anlegen: ad_user_data.....	9
3.1.4	Variable anlegen: analytics_storage	9
3.1.5	Variable anlegen: functionality_storage.....	10
3.1.6	Variable anlegen: personalization_storage.....	10
3.1.7	Variable anlegen: security_storage.....	11
3.2	Erforderliche Tags anlegen	11
3.2.1	Tag anlegen: Google Consent Mode Default	11
3.2.2	Tag anlegen: Google Consent Mode Update	13
4	Einrichtung des Google Tag Manager für GA4.....	14
4.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	14
4.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR	14
4.1.2	Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert.....	15
4.1.3	Variable anlegen: ACRIS Cookie Landing Page	16
4.1.4	Variable anlegen: ACRIS Cookie Referrer	16
4.1.5	Variable anlegen: ACRIS - GA4 items mapped.....	17
4.1.6	Variable anlegen: ACRIS AddToCart	18
4.1.7	Variable anlegen: ACRIS RemoveFromCart.....	18
4.1.8	Variable anlegen: ACRIS Affiliation	19
4.1.9	Variable anlegen: ACRIS Ordernumber	19
4.1.10	Variable anlegen: ACRIS Conversion Value	20
4.1.11	Variable anlegen: ACRIS Shipping.....	20
4.1.12	Variable anlegen: ACRIS Tax.....	21
4.1.13	Variable anlegen: ACRIS Total value	21
4.1.14	Variable anlegen: ACRIS Currency	22
4.1.15	Variable anlegen: ACRIS - Analytics - Mess ID.....	22

4.2	Erforderliche Trigger anlegen	23
4.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger	23
4.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated	23
4.2.3	Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event	24
4.2.4	Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event + Consent	24
4.2.5	Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event.....	25
4.2.6	Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event + Consent.....	25
4.2.7	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page	26
4.2.8	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page+ Consent	26
4.3	Erforderliche Tags anlegen	27
4.3.1	Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration.....	27
4.3.2	Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated.....	28
4.3.3	Tag anlegen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event	29
4.3.4	Tag anlegen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event.....	30
4.3.5	Tag anlegen: ACRIS Purchase Event	31
5	Einrichtung des Google Tag Manager für Google Ads.....	33
5.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	33
5.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie - Ads VAR.....	33
5.1.2	Variable anlegen: ACRIS - Ecomm – pagetype	33
5.1.3	Variable anlegen: ACRIS - Ecomm – prodid.....	34
5.1.4	Variable anlegen: ACRIS - Ecomm – totalvalue	34
5.1.5	Variable anlegen: ACRIS - Conversion ID.....	35
5.1.6	Variable anlegen: ACRIS - Conversion Label - Add to Cart.....	35
5.1.7	Variable anlegen: ACRIS - Conversion Label – Purchase.....	36
5.1.8	Variable anlegen: ACRIS - Conversion Label - Start Checkout.....	36
5.2	Erforderliche Trigger anlegen	37
5.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Ads Trigger.....	37
5.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page + Ads Consent.....	38
5.2.3	Trigger anlegen: ACRIS add_to_cart event + Ads Consent.....	39
5.3	Erforderliche Tags anlegen	40
5.3.1	Tag anlegen: ACRIS - Conversion Verknüpfung.....	40
5.3.2	Tag anlegen: ACRIS - Conversion Tracking – Remarketing	41
5.3.3	Tag anlegen: ACRIS - Conversion Tracking - Add to Cart	42
5.3.4	Tag anlegen: ACRIS - Conversion Tracking – Purchase	43
6	Bekannte Probleme & Lösungen	44
6.1	SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist	44
6.2	Scripte über den GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)	45
7	Kontakt	48

1 Einleitung

Um die DSGVO beim „Enhanced Ecommerce Tracking“ mit dem Google Tag Manager korrekt umzusetzen, sind einige Anpassungen erforderlich. In dieser Anleitung finden Sie die notwendigen Einstellungen.

Voraussetzung für diese Anleitung ist die Verwendung des Plugin EU Cookie Richtlinie Pro.

<https://store.shopware.com/acris88165720436/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung.html>

Die Einbindung des Google Tag Managers kann beispielsweise über das kostenlose Plugin von Webmatch erfolgen – ist aber weder Pflicht noch Voraussetzung für unser Plugin.

<https://store.shopware.com/wbm1713539203085f/google-tag-manager-google-analytics-enhanced-e-commerce-tracking-fuer-shopware-6.html>

Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0

Wenn Sie dies bereits eingerichtet haben und ein Plugin Update für die SW 5 Version größer ab 3.8.0 durchführen, dann ist eine Anpassung der bestehenden Variable erforderlich.

Landingpage und Referrer nachträglich übergeben

Auf Wunsch unserer Kunden haben wir ein Feature eingebaut, welches helfen kann, das Tracking zu verbessern. Da das Akzeptieren der Cookies erst später erfolgt und somit der Referrer und die Landingpage nicht an die Trackingdienste übergeben wird, speichert das Cookie Plugin diese Informationen und ermöglicht somit eine nachträgliche Übergabe.

Der Referrer und die Landingpage werden dabei in die folgenden Cookies gespeichert:

- acris_cookie_landing_page
- acris_cookie_referrer


Zusätzlich werden die Informationen auch beim Laden der Seite in den DataLayer gespeichert. Es wird jedoch empfohlen die Werte über den Tag Manager direkt aus den Cookies auszulesen – dies haben wir in der Doku bereits berücksichtigt.

Zusatzinfo: Plugin SW 5 ab 3.9.0

Einführung eines neuen Cookies, welches für den einmalige Übergabe des Referrers und der Landingpage verantwortlich ist.

2 Shopware Backend-Bereich

Bitte achten Sie darauf, dass das richtige Cookie „aktiv“ ist. (Screenshot ist ein Beispiel, abhängig von der eingesetzten Shopware Version (5 oder 6) bzw. welche EU Cookie Richtlinien Plugin Version Sie einsetzen).



The screenshot shows the 'Identifikation' (Identification) section in the Shopware Admin interface. It contains a form with three main elements:

- Cookie-ID ***: A text input field containing the value `_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*`. A help icon (?) is visible to the right.
- Aktiv**: A toggle switch that is currently turned on (blue circle).
- Cookie Gruppe: ***: A dropdown menu with the value 'Tracking' selected.

Gehen Sie dazu in das Admin Ihres Shopware-Shops 6 und benutzen Sie folgenden Pfad: Einstellungen > Plugins > EU Cookie Richtlinie Pro > Cookies

Im Cookie Plugin finden Sie diese Cookie ID (Google Analytics):

2.1.1 Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

2.1.2 Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0

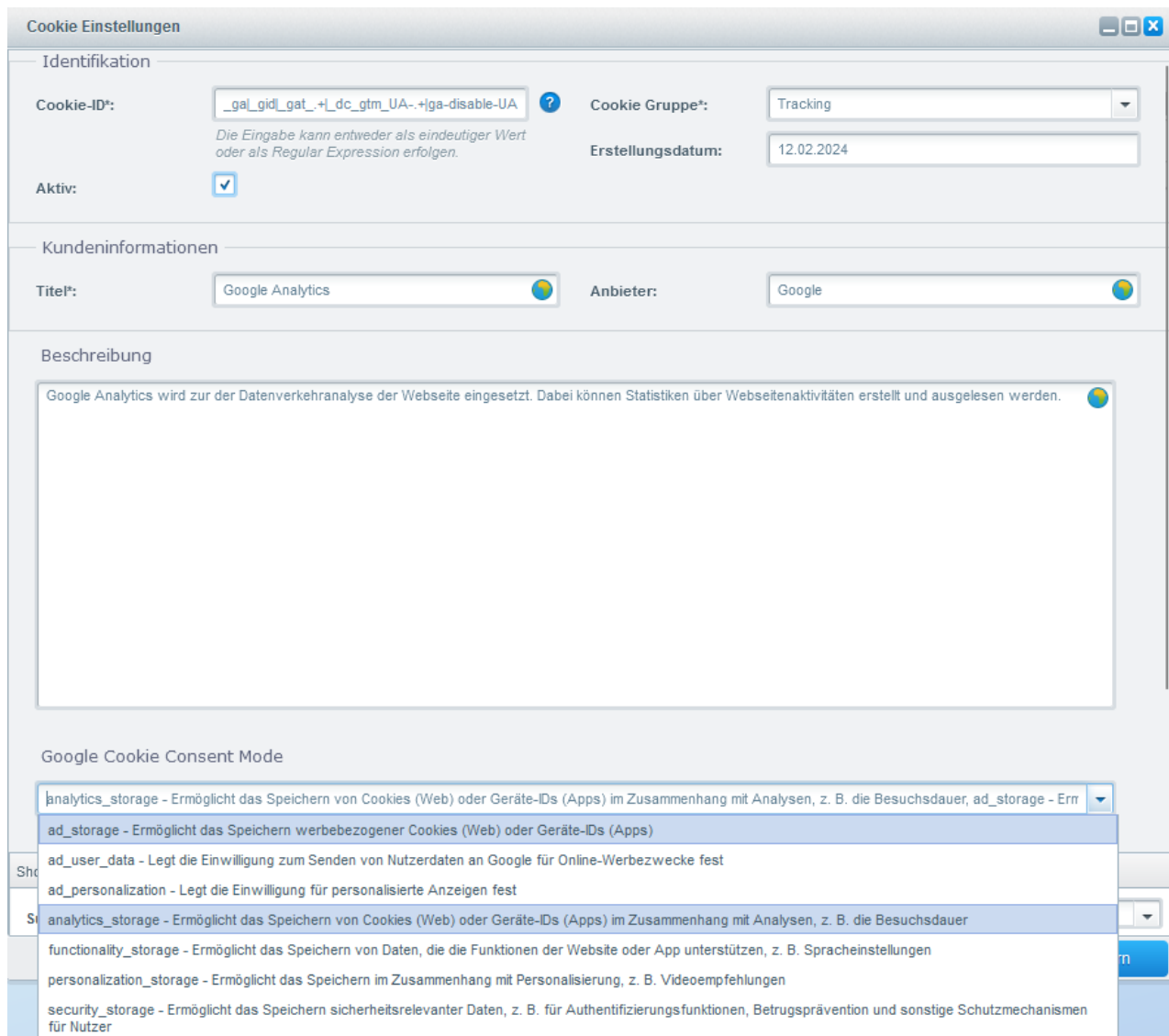
`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

2.1.3 Cookie ID für SW5 -> Plugin Version ab 6.1.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`


2.1.4 Google Consent Mode Cookie Einstellung im SW5 Backend

Im Shopware 5 Backend Bereich wurde in der Cookie Verwaltung bei jedem Cookie ein neues Feld hinzugefügt: **Google Cookie Consent Mode**





Cookie Einstellungen


Identifikation

Cookie-ID*:  Cookie Gruppe*:
Die Eingabe kann entweder als eindeutiger Wert oder als Regular Expression erfolgen. Erstellungsdatum:
 Aktiv: ☒


Kundeninformationen

Titel*:  Anbieter: 

Beschreibung

Google Analytics wird zur der Datenverkehrsanalyse der Webseite eingesetzt. Dabei können Statistiken über Webseitenaktivitäten erstellt und ausgelesen werden. 

Google Cookie Consent Mode



ad_user_data - Legt die Einwilligung zum Senden von Nutzerdaten an Google für Online-Werbezwecke fest

ad_personalization - Legt die Einwilligung für personalisierte Anzeigen fest

analytics_storage - Ermöglicht das Speichern von Cookies (Web) oder Geräte-IDs (Apps) im Zusammenhang mit Analysen, z. B. die Besuchsdauer

functionality_storage - Ermöglicht das Speichern von Daten, die die Funktionen der Website oder App unterstützen, z. B. Spracheinstellungen

personalization_storage - Ermöglicht das Speichern im Zusammenhang mit Personalisierung, z. B. Videoempfehlungen

security_storage - Ermöglicht das Speichern sicherheitsrelevanter Daten, z. B. für Authentifizierungsfunktionen, Betrugsprävention und sonstige Schutzmechanismen für Nutzer

Über dieses Feld kann gesteuert werden welche Google Consent Modes bei Akzeptierung des Cookies an den Google Tag Manager übergeben werden sollen.

Für die von unserem Plugin bereits mitgelieferten Google Cookie Einträge werden die benötigten Consent Modes bereits automatisiert bei der automatischen Erkennung der Cookies oder beim Update des Plugins falls diese Cookies bereits vorhanden sind mitgesetzt.

Folgende Werte stehen über die neue Einstellung zur Auswahl (Mehrfachauswahl):

ad_storage	Ermöglicht die Speicherung (z. B. von Cookies) im Zusammenhang mit Werbung.
ad_user_data	Zustimmung zur Übermittlung von Nutzerdaten im Zusammenhang mit Werbung an Google.
ad_personalization	Zustimmung zu personalisierter Werbung.
analytics_storage	Erlaubt die Speicherung (z. B. von Cookies) im Zusammenhang mit der Analyse, z. B. der Besuchsdauer.
functionality_storage	Erlaubt die Speicherung von Daten, die die Funktionalität der Website oder App unterstützen, z. B. Spracheinstellungen.
personalization_storage	Erlaubt die Speicherung im Zusammenhang mit der Personalisierung, z. B. Videoempfehlungen.
security_storage	Erlaubt die Speicherung von sicherheitsrelevanten Daten, wie z. B. Authentifizierungsfunktionen, Betrugsprävention und anderen Benutzerschutz.

3 Einrichtung des Google Consent Mode

3.1 Erforderliche Variablen anlegen

3.1.1 Variable anlegen: **ad_personalization**


Neue Variable anlegen und benennen: ad_personalization

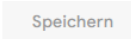
Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.ad_personalization

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ad_personalization“ speichern.


ad_personalization 



Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 
acrisCookie.ad_personalization

Datenschichtversion
Version 2

3.1.2 Variable anlegen: **ad_storage**


Neue Variable anlegen und benennen: ad_storage

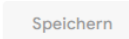
Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.ad_storage

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ad_storage“ speichern.


ad_storage 



Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 
acrisCookie.ad_storage

Datenschichtversion
Version 2

3.1.3 Variable anlegen: **ad_user_data**


Neue Variable anlegen und benennen: ad_user_data

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.ad_user_data

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ad_user_data“ speichern.


ad_user_data 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen 
acrisCookie.ad_user_data

Datenschichtversion
Version 2

3.1.4 Variable anlegen: **analytics_storage**


Neue Variable anlegen und benennen: analytics_storage

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.analytics_storage

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „analytics_storage“ speichern.


analytics_storage 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen 
acrisCookie.analytics_storage

Datenschichtversion
Version 2

3.1.5 Variable anlegen: **functionality_storage**


Neue Variable anlegen und benennen: functionality_storage

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.functionality_storage

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „functionality_storage“ speichern.

functionality_storage 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
acrisCookie.functionality_storage

Datenschichtversion
Version 2

3.1.6 Variable anlegen: **personalization_storage**


Neue Variable anlegen und benennen: personalization_storage

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.personalization_storage

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „personalization_storage“ speichern.

personalization_storage 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
acrisCookie.personalization_storage

Datenschichtversion
Version 2

3.1.7 Variable anlegen: security_storage


Neue Variable anlegen und benennen: security_storage

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen: acrisCookie.security_storage

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „security_storage“ speichern.

security_storage 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
acrisCookie.security_storage

Datenschichtversion
Version 2

3.2 Erforderliche Tags anlegen

3.2.1 Tag anlegen: Google Consent Mode Default

Neuen Tag anlegen und benennen: Google Consent Mode Default

Tag-Typ: Consent Mode (Google tags) von gtm-templates-simo-ahava

Consent Command: Default

Wait for Update: 0

Regions: all


Consent Settings:



Feldname	Wert
ad_storage	denied
analytics_storage	denied
ad_user_data	denied
ad_personalization	denied
personalization_storage	denied
functionality_storage	denied
security_storage	denied


„**Speichern**“ Den neu angelegten Tag „Google Consent Mode Default“ speichern.

Tag-Konfiguration


Tag-Typ


☒ **Consent Mode (Google tags)**
gtm-templates-simo-shava BALERIE 

 **Tag-Berechtigungen** 4 Berechtigungen 


Consent Command 

Default




Wait for Update 


0




 milliseconds


Regions 

all





 Consent Settings

Required for Google services


ad_storage 


denied




analytics_storage 


denied




ad_user_data 

denied



ad_personalization 


denied



Other signals


personalization_storage

denied




functionality_storage


denied




security_storage

denied



 Other Settings

 Erweiterte Einstellungen

©2024 ACRIS E-Commerce GmbH

support@acris.at
Seite 12 von 48

3.2.2 Tag anlegen: Google Consent Mode Update

Neuen Tag anlegen und benennen: Google Consent Mode Update

Tag-Typ: Consent Mode (Google tags)

Dieser Tag-Typ muss vor der Verwendung noch aus den Community Vorlagen importiert werden. Hierfür einfach nach „Consent Mode (Google tags)“ suchen und die Variablen-Vorlage von „gtm-templates-simo-ahava“ importieren.

Consent Command: Update


Wait for Update: 0

Regions: all

Consent Settings:

Feldname	Wert
ad_storage	{{ad_storage}}
analytics_storage	{{analytics_storage}}
ad_user_data	{{ad_user_data}}
ad_personalization	{{ad_personalization}}
personalization_storage	{{personalization_storage}}
functionality_storage	{{functionality_storage}}
security_storage	{{security_storage}}

„**Speichern**“ Den neu angelegten Tag „Google Consent Mode Update“ speichern.

Google Consent Mode Update 
Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

☒ **Consent Mode (Google tags)**
gtm-templates-simo-ahava

GALERIE

Tag-Berechtigungen

4 Berechtigungen >

Consent Command ?

Update

Consent Settings

ad_storage ?

{{ad_storage}} ⓘ

analytics_storage ?

{{analytics_storage}} ⓘ

ad_user_data ?

{{ad_user_data}} ⓘ

ad_personalization ?

{{ad_personalization}} ⓘ

personalization_storage

{{personalization_storage}} ⓘ

functionality_storage

{{functionality_storage}} ⓘ

security_storage

{{security_storage}} ⓘ

4 Einrichtung des Google Tag Manager für GA4

4.1 Erforderliche Variablen anlegen

4.1.1 Variable anlegen: **ACRIS Cookie – Analytics VAR**

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax: acrisCookie._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **2.5.0-2.6.1**

acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.7.0**

acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*

für SW6 -> Plugin Version ab 3.1.0

acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*

für **SW 5** Plugin Version von **3.3.0 bis 3.7.3**

acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.8.0**


acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*

für SW 5 Plugin Version ab 6.1.0

acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*


Datenschichtversion: Version 2


„Speichern“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR“ speichern.

ACRIS Cookie – Analytics VAR 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*

Datenschichtversion

Version 2

4.1.2 Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax:

acrisCookie.firstActivated._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.8.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.9.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR zuerst aktiviert“ speichern.

ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*

Datenschichtversion

Version 2

4.1.3 Variable anlegen: ACRIS Cookie Landing Page

Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Landing Page

Variablentyp: First-Party-Cookie


Cookie-Name: acris_cookie_landing_page

Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„Speichern“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_landing_page

✓ Cookie per URI decodieren ?

4.1.4 Variable anlegen: ACRIS Cookie Referrer

Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Referrer

Variablentyp: First-Party-Cookie


Cookie-Name: acris_cookie_referrer

Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„Speichern“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_referrer

✓ Cookie per URI decodieren ?

4.1.5 Variable anlegen: ACRIS - GA4 items mapped

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - GA4 items mapped

Variablentyp: EEC Products -> GA4 Items

Dieser Variablentyp muss vor der Verwendung noch aus den Community Vorlagen importiert werden. Hierfür einfach nach „EEC Products -> GA4 Items“ suchen und die Variablen-Vorlage von „gtm-templates-simo-ahava“ importieren.

Variablenberechtigungen: Datenschicht lesen


Map Source: Map ecommerce object automatically

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - GA4 items mapped“ speichern.

ACRIS - GA4 items mapped 


Variable konfigurieren

Variablentyp




EEC Products -> GA4 Items

GALERIE



Variablenberechtigungen

1 Berechtigung >

Map Source 

Map ecommerce object automatically

Map Custom Definitions To Item Parameters

If your Enhanced Ecommerce object contains product-scoped custom dimensions/metrics, you can use this table to map those into GA4 item parameter names. Input the index number (if using the prescribed **dimensionXX** and **metricXX** syntax), or the name of the custom property (e.g. **productSize** or **stockCount**) in the first field. Input the parameter name with which the value should be sent to GA4 in the second.

4.1.6 Variable anlegen: ACRIS AddToCart

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS AddToCart

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: add_to_cart


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS AddToCart“ speichern.

ACRIS AddToCart 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen 

add_to_cart

Datenschichtversion

Version 2

4.1.7 Variable anlegen: ACRIS RemoveFromCart

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS RemoveFromCart

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: remove_from_cart


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS RemoveFromCart“ speichern.

ACRIS RemoveFromCart 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen 

remove_from_cart

Datenschichtversion

Version 2

4.1.8 Variable anlegen: ACRIS Affiliation

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Affiliation

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.affiliation


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Affiliation“ speichern.

ACRIS affiliation 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen 

ecommerce.purchase.actionField.affiliation

Datenschichtversion

Version 2

4.1.9 Variable anlegen: ACRIS Ordernumber

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Ordernumber

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.id

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Ordernumber“ speichern.


ACRIS Ordernumber 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen 

ecommerce.purchase.actionField.id

Datenschichtversion

Version 2

4.1.10 Variable anlegen: ACRIS Conversion Value

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Conversion Value

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.revenue


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Conversion Value“ speichern.

ACRIS Conversion Value 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.revenue

Datenschichtversion

Version 2

4.1.11 Variable anlegen: ACRIS Shipping


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Shipping

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.shipping


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Shipping“ speichern.

ACRIS shipping 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.shipping

Datenschichtversion

Version 2

4.1.12 Variable anlegen: ACRIS Tax

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Tax

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.tax


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Tax“ speichern.

ACRIS tax 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.tax

Datenschichtversion

Version 2

4.1.13 Variable anlegen: ACRIS Total value

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Total value

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: google_tag_params.ecomm_totalvalue


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Total value“ speichern.

ACRIS total value 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

google_tag_params.ecomm_totalvalue

Datenschichtversion

Version 2

4.1.14 Variable anlegen: ACRIS Currency

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Currency

Variablentyp: Konstant


Wert: EUR

„Speichern“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Currency“ speichern.

ACRIS Currency
Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp


Konstant

Wert
EUR

4.1.15 Variable anlegen: ACRIS - Analytics - Mess ID

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Analytics - Mess ID

Variablentyp: Konstant


Wert: G-***** => Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)

„Speichern“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Analytics - Mess ID“ speichern.

ACRIS - Analytics - Mess ID
Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp


Konstant

Wert
G-123456789

4.2 Erforderliche Trigger anlegen

4.2.1 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged


Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

ACRIS Cookie – **Analytics VAR ist gleich true**

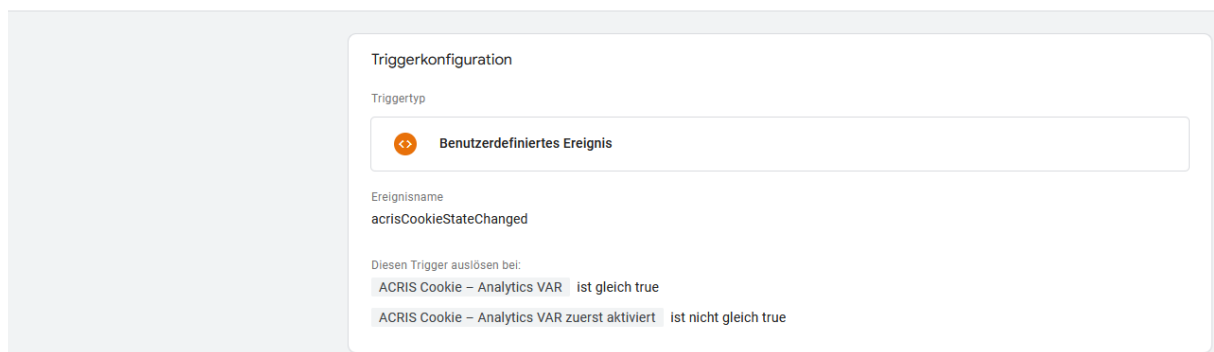
ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

ACRIS Cookie – Analytics VAR

ist gleich true

ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

ist nicht gleich true

4.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis


Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

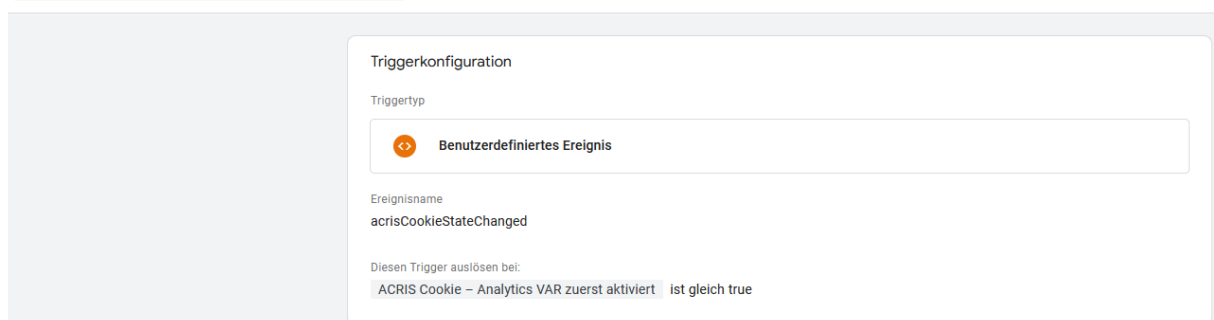
ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

ist gleich true

4.2.3 Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis


Ereignisname: add_to_cart

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Den Trigger auslösen bei:


Alle benutzerdefinierten Ereignisse

„Speichern“

ACRIS add-to-cart event 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

add_to_cart

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

4.2.4 Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event + Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event + Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:


ACRIS add-to-cart event

ACRIS Cookie Analytics Trigger

Den Trigger auslösen bei:


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS add-to-cart event + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS add-to-cart event
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

4.2.5 Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS remove-from-cart event

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: remove_from_cart

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Den Trigger auslösen bei:


Alle benutzerdefinierten Ereignisse

„Speichern“

ACRIS remove-from-cart event 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

remove_from_cart

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

4.2.6 Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event + Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS remove-from-cart event + Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:


ACRIS remove-from-cart event

ACRIS Cookie Analytics Trigger

Den Trigger auslösen bei:


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS remove-from-cart event + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS remove-from-cart event
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

4.2.7 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page


Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Checkout Page

Triggertyp: Seitenaufruf - DOM ist bereit

Den Trigger auslösen bei:


Page URL enthält checkout/finish

„Speichern“

ACRIS Checkout Page 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Seitenaufruf - DOM ist bereit.

Diesen Trigger auslösen bei:

Page URL

 enthält checkout/finish

4.2.8 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page+ Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Checkout Page + Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:

ACRIS Checkout Page

ACRIS Cookie Analytics Trigger

Den Trigger auslösen bei:


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS Checkout Page + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS Checkout Page
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

4.3 Erforderliche Tags anlegen

4.3.1 Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration

Neuen Tag anlegen und benennen: Google Analytics GA4-Konfiguration

Tag-Typ: Google-Tag

Tag-ID: {{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Konfigurationseinstellungen:

Feldname	Wert
anonymizeip	true
send_page_view	true

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger

„Speichern“

Google Analytics GA4-Konfiguration
Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


Google-Tag
Google

Tag-ID ⓘ
{{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Konfigurationseinstellungen


Konfigurationsparameter	Wert
anonymizeip	true
send_page_view	✓ true

Tag-Reihenfolge ⓘ

Setup-Tag
Google Consent Mode Update

Trigger

Auslösende Trigger


ACRIS Cookie Analytics Trigger
Benutzerdefiniertes Ereignis

4.3.2 Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated

Neuen Tag anlegen und benennen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated

Tag-Typ: Google-Tag

Tag-ID: {{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Konfigurationseinstellungen:

Feldname	Wert
referrer	{{ACRIS Cookie Referrer}}
page	{{ACRIS Cookie Landing Page}}
anonymizeip	true
send_page_view	true

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

„Speichern“

Google Analytics GA4 Konfiguration First Activated
Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


Google-Tag
Google

Tag-ID ⓘ
{{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Konfigurationseinstellungen


Konfigurationsparameter	Wert
referrer	{{ACRIS Cookie Referrer}}
page	{{ACRIS Cookie Landing Page}}
anonymizeip	true
send_page_view	true

Tag-Reihenfolge ⓘ

Setup-Tag
Google Consent Mode Update

Trigger

Auslösende Trigger


ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated
Benutzerdefiniertes Ereignis

4.3.3 Tag anlegen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event

Tag-Typ: Google Analytics: GA4-Ereignis

Mess-ID: {{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Ereignisname: {{ACRIS AddToCart}}

Ereignisparameter:

Ereignisname	Wert
currency	EUR
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	{{ACRIS total value}}

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS add-to-cart event + Consent

„Speichern“


ACRIS GA4 - AddtoCart Event
Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


Google Analytics: GA4-Ereignis
Google Analytics

Mess-ID
{{ACRIS - Analytics - Mess ID}}


In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden

Ereignisname ⓘ
{{ACRIS AddToCart}}

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
currency	✓	{{ACRIS Currency}}
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	✓	{{ACRIS Total Value}}

Tag-Reihenfolge ⓘ

Setup-Tag
Google Consent Mode Update

4.3.4 Tag anlegen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event

Tagtyp: Google Analytics: GA4-Ereignis

Mess-ID: {{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Ereignisname: {{ACRIS RemoveFromCart}}

Ereignisparameter:

Ereignisname	Wert
currency	EUR
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	{{ACRIS total value}}

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS remove-from-cart event + Consent

„Speichern“


ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event
Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


Google Analytics: GA4-Ereignis
Google Analytics

Mess-ID
{{ACRIS - Analytics - Mess ID}}


In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden

Ereignisname ⓘ
{{ACRIS RemoveFromCart}}

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
currency	✓	{{ACRIS Currency}}
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	✓	{{ACRIS Total Value}}

Tag-Reihenfolge ⓘ

Setup-Tag
Google Consent Mode Update

4.3.5 Tag anlegen: ACRIS Purchase Event

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS Purchase Event

Tagtyp: Google Analytics: GA4-Ereignis

Mess-ID: {{ACRIS - Analytics - Mess ID}}

Ereignisname: purchase

Ereignisparameter:

Ereignisname	Wert
transaction_id	{{ACRIS Bestellnummer}}
value	{{ACRIS Conversion Value}}
currency	EUR
affiliation	{{ACRIS affiliation}}
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
shipping	{{ACRIS shipping}}
tax	{{ACRIS tax}}

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update

Trigger: ACRIS Checkout Page + Consent

„Speichern“

Tag-Konfiguration

Tag-Typ




Google Analytics: GA4-Ereignis
Google Analytics

Mess-ID

{{ACRIS - Analytics - Mess ID}}



In diesem Container wurde ein Google-Tag gefunden

Ereignisname 

purchase

Ereignisparameter

Ereignisparameter

Wert

transaction_id



{{ACRIS Ordernumber}}

value



{{ACRIS Conversion Value}}

currency



{{ACRIS Currency}}

affiliation



{{ACRIS Affiliation}}

items



{{ACRIS - GA4 items mapped}}

shipping




{{ACRIS Shipping}}

tax



{{ACRIS Tax}}

Tag-Reihenfolge 

Setup-Tag

Google Consent Mode Update

Trigger

Auslösende Trigger



ACRIS Checkout Page + Analytics Consent
Trigger-Gruppe

5 Einrichtung des Google Tag Manager für Google Ads

5.1 Erforderliche Variablen anlegen

5.1.1 Variable anlegen: ACRIS Cookie - Ads VAR


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Ads VAR

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: acrisCookie._gcl_au

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Ads VAR“ speichern.

ACRIS Cookie - Ads VAR 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
acrisCookie._gcl_au

Datenschichtversion
Version 2

5.1.2 Variable anlegen: ACRIS - Ecomm - pagetype


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Ecomm - pagetype

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: google_tag_params.ecomm_pagetype

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Ecomm - pagetype“ speichern.

ACRIS - Ecomm - pagetype 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
google_tag_params.ecomm_pagetype

Datenschichtversion
Version 2

5.1.3 Variable anlegen: ACRIS - Ecomm - prodid


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Ecomm - prodid

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: google_tag_params.ecomm_prodid

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Ecomm - prodid“ speichern.

ACRIS - Ecomm - prodid 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
google_tag_params.ecomm_prodid

Datenschichtversion
Version 2

5.1.4 Variable anlegen: ACRIS - Ecomm - totalvalue


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Ecomm - totalvalue

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: google_tag_params.ecomm_totalvalue

Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Ecomm - totalvalue“ speichern.

ACRIS - Ecomm - totalvalue 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
google_tag_params.ecomm_totalvalue

Datenschichtversion
Version 2

5.1.5 Variable anlegen: ACRIS - Conversion ID

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Conversion ID

Variablentyp: Konstant


Wert: ***** (Conversion ID der Google Ads Instanz)

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Conversion ID“ speichern.

ACRIS - Conversion ID ☐ Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Konstant

Wert

1234567890

5.1.6 Variable anlegen: ACRIS - Conversion Label - Add to Cart

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Conversion Label - Add to Cart

Variablentyp: Konstant


Wert: ***** (Conversion Label der Add to Cart Instanz in Google Ads)

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Conversion Label - Add to Cart“ speichern.

ACRIS - Conversion Label - Add to Cart ☐ Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Konstant

Wert

123_456_7890


5.1.7 Variable anlegen: ACRIS - Conversion Label - Purchase

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Conversion Label - Purchase

Variablentyp: Konstant

Wert: ***** (Conversion Label der Purchase Instanz in Google Ads)


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Conversion Label - Purchase“ speichern.

ACRIS - Conversion Label - Purchase 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Konstant**

Wert
123_456_7890


5.1.8 Variable anlegen: ACRIS - Conversion Label - Start Checkout

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - Conversion Label - Start Checkout

Variablentyp: Konstant

Wert: ***** (Conversion Label der Start Checkout Instanz in Google Ads)


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - Conversion Label - Start Checkout“ speichern.

ACRIS - Conversion Label - Start Checkout 

Speichern

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Konstant**

Wert
123_456_7890

5.2 Erforderliche Trigger anlegen

5.2.1 Trigger anlegen: **ACRIS Cookie Ads Trigger**

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Ads Trigger

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

ACRIS Cookie – **Ads VAR ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Ads Trigger

Speichern

Triggerkonfiguration

Triggertyp

<>

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

ACRIS Cookie - Ads VAR ist gleich true

5.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page + Ads Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Checkout Page + Ads Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:


ACRIS ACRIS Checkout Page

ACRIS Cookie Ads Trigger

Den Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS Checkout Page + Ads Consent 


Speichern

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 **Trigger-Gruppe**

Triggers 

 **ACRIS Checkout Page**
Trigger

UND

 **ACRIS Cookie Ads Trigger**
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:
Alle Bedingungen

5.2.3 Trigger anlegen: ACRIS add_to_cart event + Ads Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event + Ads Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:


ACRIS add_to_cart event

ACRIS Cookie Ads Trigger

Den Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

„Speichern“

ACRIS add_to_cart event + Ads Consent 


Speichern

Triggerkonfiguration

Triggertyp



Trigger-Gruppe

Triggers 



ACRIS add_to_cart event
Trigger

UND



ACRIS Cookie Ads Trigger
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

5.3 Erforderliche Tags anlegen

5.3.1 Tag anlegen: ACRIS - Conversion Verknüpfung

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS – Conversion Verknüpfung


Tagtyp: Conversion Verknüpfung

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS Cookie Ads Trigger

„Speichern“

ACRIS - Conversion Verknüpfung 
Speichern

Tag-Konfiguration


Tag-Typ



Conversion-Verknüpfung

Google

Keine Konfiguration erforderlich. [Weitere Informationen](#)


Tag-Reihenfolge 

Setup-Tag

Google Consent Mode Update

Trigger

Auslösende Trigger



ACRIS Cookie Ads Trigger

Benutzerdefiniertes Ereignis

5.3.2 Tag anlegen: ACRIS - Conversion Tracking – Remarketing

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS – Conversion Tracking - Remarketing

Tagtyp: Google Ads-Remarketing

Benutzerdefinierte Parameter: Manuell angeben

ecommm_pagetype	{{ACRIS - Ecomm - pagetype}}
ecommm_prodid	{{ACRIS - Ecomm - prodid}}
ecommm_totalvalue	{{ACRIS - Ecomm - totalvalue}}

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS Cookie Ads Trigger


„Speichern“

ACRIS - Conversion Tracking - Remarketing
Speichern

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


Google Ads-Remarketing
Google Ads


Es wurde ein Tag vom Typ "Conversion-Verknüpfung" im Container gefunden.

Conversion-ID ⓘ

{{ACRIS - Conversion ID}}

Benutzerdefinierte Parameter
Manuell angeben

Schlüssel	Wert
ecommm_pagetype	{{ACRIS - Ecomm - pagetype}}
ecommm_prodid	{{ACRIS - Ecomm - prodid}}
ecommm_totalvalue	{{ACRIS - Ecomm - totalvalue}}


Tag-Reihenfolge ⓘ

Setup-Tag

Google Consent Mode Update

Trigger

Auslösende Trigger


ACRIS Cookie Ads Trigger
Benutzerdefiniertes Ereignis

5.3.3 Tag anlegen: ACRIS - Conversion Tracking - Add to Cart

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS – Conversion Tracking – Add to Cart

Tagtyp: Google Ads-Conversion-Tracking

Conversion-ID: {{ACRIS - Conversion ID}}


Conversion-Label: {{ACRIS - Conversion Label - Add to Cart}}

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS add_to_cart event + Ads Consent

„Speichern“

ACRIS - Conversion Tracking - Add to cart 
Speichern


Tag-Konfiguration

Tag-Typ




Google Ads-Conversion-Tracking
Google Ads


✓ Es wurde ein Tag vom Typ "Conversion-Verknüpfung" im Container gefunden.

Conversion-ID 

{{ACRIS - Conversion ID}}

Conversion-Label 

{{ACRIS - Conversion Label - Add to Cart}}


Tag-Reihenfolge 

Setup-Tag

Google Consent Mode Update

Trigger

Auslösende Trigger



ACRIS add_to_cart event + Ads Consent
Trigger-Gruppe

5.3.4 Tag anlegen: ACRIS - Conversion Tracking – Purchase

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS – Conversion Tracking – Purchase

Tagtyp: Google Ads-Conversion-Tracking

Conversion-ID: {{ACRIS - Conversion ID}}

Conversion-Label: {{ACRIS - Conversion Label - Purchase}}

Conversion-Wert: {{ACRIS Conversion Value}}

Transaktions-ID: {{ACRIS Ordernumber}}

Währungscode: {{ACRIS Currency}}


Versandinformationen => Versandkosten: {{ACRIS Shipping}}

Tag Reihenfolge (zu finden unter Erweiterte Einstellungen)

Ein Tag auslösen, bevor das Tag ausgelöst wird: Google Consent Mode Update


Trigger: ACRIS Checkout Page + Ads Consent

„Speichern“


ACRIS - Conversion Tracking - Purchase 
Speichern


Tag-Konfiguration


Tag-Typ




Google Ads-Conversion-Tracking
Google Ads

 **Es wurde ein Tag vom Typ "Conversion-Verknüpfung" im Container gefunden.**


Conversion-ID 
{{ACRIS - Conversion ID}}

Conversion-Label 
{{ACRIS - Conversion Label - Purchase}}


Conversion-Wert
{{ACRIS Conversion Value}}

Transaktions-ID 
{{ACRIS Ordernumber}}

Währungscode
{{ACRIS Currency}}

✓ **Versandinformationen** 

Versandkosten
 {{ACRIS Shipping}}

Tag-Reihenfolge 

Setup-Tag
Google Consent Mode Update

6 Bekannte Probleme & Lösungen

6.1 SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist

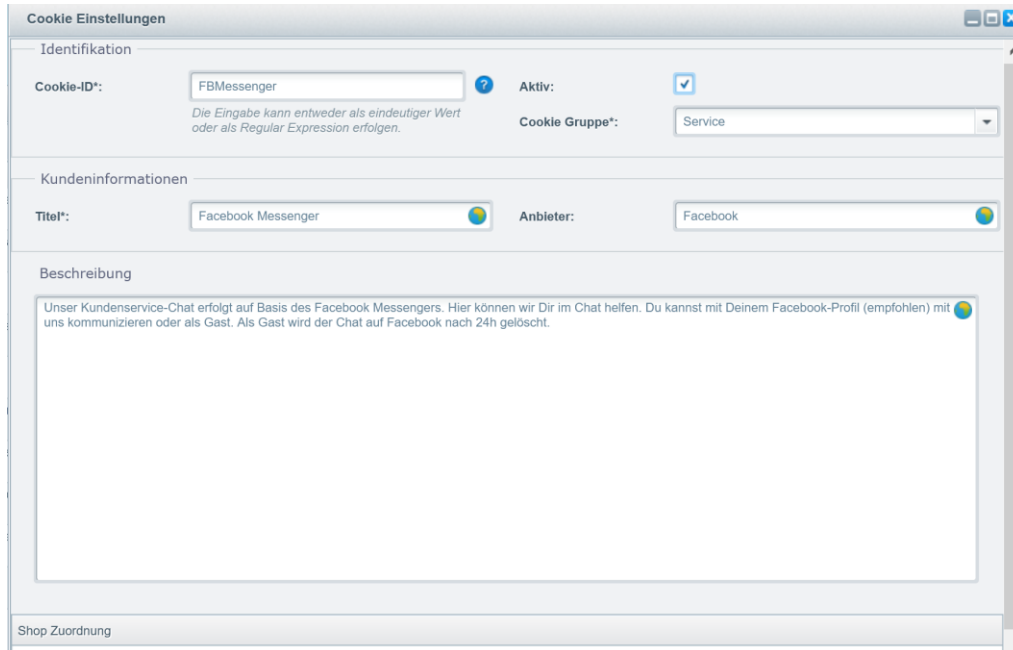
Bitte prüfen sie im Shopware Backend die folgenden Einstellungen, dann wird das FR Cookie nicht mehr vor der Zustimmung durch das Cookie Consent Tool gesetzt:

The screenshot shows the 'Grundeinstellungen - Datenschutz' (Basic Settings - Data Protection) page in the Shopware Backend. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Shopeinstellungen', 'System', 'Artikel', 'Storefront', 'Weitere Einstellungen', 'Newsletter', 'Abwärtskompatibilität', 'Mehrfachänderung', 'Shopware-Lizenz', 'Shopware Import/Export', 'Cron-Sicherheit', 'Vorschau von Varianten im List', 'ThemeWare® Modern | Custo', 'Größentabellen', 'omeco® Permanenter Warenk', 'Optimierte Darstellung der Var', 'Deutsch Du - Shopware Sprac', 'Backend-Widget für Produkt-B', 'Backend Bestellungen', 'Humanblood Produktexport C', 'DSGVO Toolbox', 'Datenschutz', 'Kundenfreundliche Produktbe', 'Bestellnummer nach Datum', 'Partner Gutscheine', 'HUMANBLOOD Bestellstatus', 'Tag Manager', 'Benachrichtigung bei Bestellu', 'Shopware Security Plugin', 'Conversion Checkout', 'Gutschein auf Kategorien bes', and 'Gutschein Teileinlösung'. The main content area is titled 'Grundeinstellungen - Datenschutz' and contains various settings. The 'Cookie Hinweis anzeigen' and 'Cookie-Hinweis-Modus' settings are highlighted with a red box. 'Cookie Hinweis anzeigen' is set to 'Ja' and 'Cookie-Hinweis-Modus' is set to 'Technisch notwendige Cookies erlauben (Browser-Sitzung, CSRF), restliche nach Erlaubnis setzen'. Other settings include 'Datenschutzhinweise anzeigen' (Nein), 'Datenschutzhinweise müssen über Checkbox akzeptiert werden' (Nein), 'AGB - Checkbox auf Kassenseite deaktivieren' (Ja), 'Erweiterte Felder in Newsletter-Registrierung abfragen' (Ja), 'Double-Opt-In für Newsletter-Anmeldungen' (Ja), 'Double-Opt-In für Blog- & Artikel-Bewertungen' (Nein), 'Double-Opt-In für Registrierung' (Nein), 'Double-Opt-In für Schnellbesteller' (Nein), 'Tage ohne Verifizierung bis zur Löschung' (3), 'Bestätigungsmail nach Registrierung verschicken' (Ja), 'Link zur Datenschutzerklärung für Cookies' (empty), '„Alle akzeptieren“ Button in Cookie Hinweis anzeigen' (Nein), 'Schnellbesteller ohne Bestellungen nach X Monaten löschen' (1), 'Abgebrochene Bestellungen nach X Monaten löschen' (1), and 'Kunden IPs anonymisieren' (Nein). The bottom right corner has 'Zurücksetzen' and 'Speichern' buttons.

6.2 Scripte über den GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)

6.2.1.1 Shopware Backend

Neues Cookie in Shopware anlegen (Einstellungen -> Cookies -> Cookies)
Beispiel "FBMessenger"



The screenshot shows the 'Cookie Einstellungen' (Cookie Settings) form in the Shopware backend. The form is divided into several sections:

- Identifikation:** Contains the 'Cookie-ID*' field with the value 'FBMessenger' and a help icon. Below it is a note: 'Die Eingabe kann entweder als eindeutiger Wert oder als Regular Expression erfolgen.' To the right, the 'Aktiv:' checkbox is checked, and the 'Cookie Gruppe*' dropdown is set to 'Service'.
- Kundeninformationen:** Contains the 'Titel*' field with the value 'Facebook Messenger' and a globe icon. To the right, the 'Anbieter:' dropdown is set to 'Facebook' with a globe icon.
- Beschreibung:** A large text area containing the text: 'Unser Kundenservice-Chat erfolgt auf Basis des Facebook Messengers. Hier können wir Dir im Chat helfen. Du kannst mit Deinem Facebook-Profil (empfohlen) mit uns kommunizieren oder als Gast. Als Gast wird der Chat auf Facebook nach 24h gelöscht.'
- Shop Zuordnung:** A section at the bottom for assigning the cookie to specific shops.

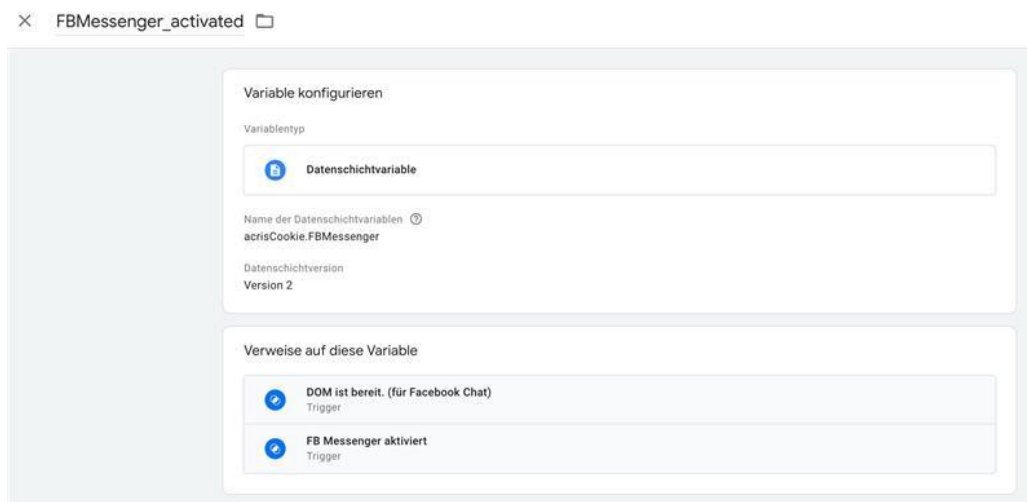
6.2.1.2 Google Tag Manager

Anlage einer neuen Variable:

Name: FBMessenger_activated

Name der Datenschichtvariable: **acrisCookie.FBMessenger** (siehe Kapitel **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**)

(der Name der Datenschichtvariable mit vorangestellten **acrisCookie.** und dem in Shopware Backend angelegten Cookie Namen)



The screenshot shows the 'Variable konfigurieren' (Configure Variable) form in Google Tag Manager. The form is titled 'FBMessenger_activated' and has a close button. The configuration is as follows:

- Variablentyp:** Set to 'Datenschichtvariable' (Data Layer Variable).
- Name der Datenschichtvariablen:** Set to 'acrisCookie.FBMessenger'.
- Datenschichtversion:** Set to 'Version 2'.
- Verweise auf diese Variable:** A list of triggers that reference this variable:
 - 'DOM ist bereit. (für Facebook Chat)' (Trigger)
 - 'FB Messenger aktiviert' (Trigger)

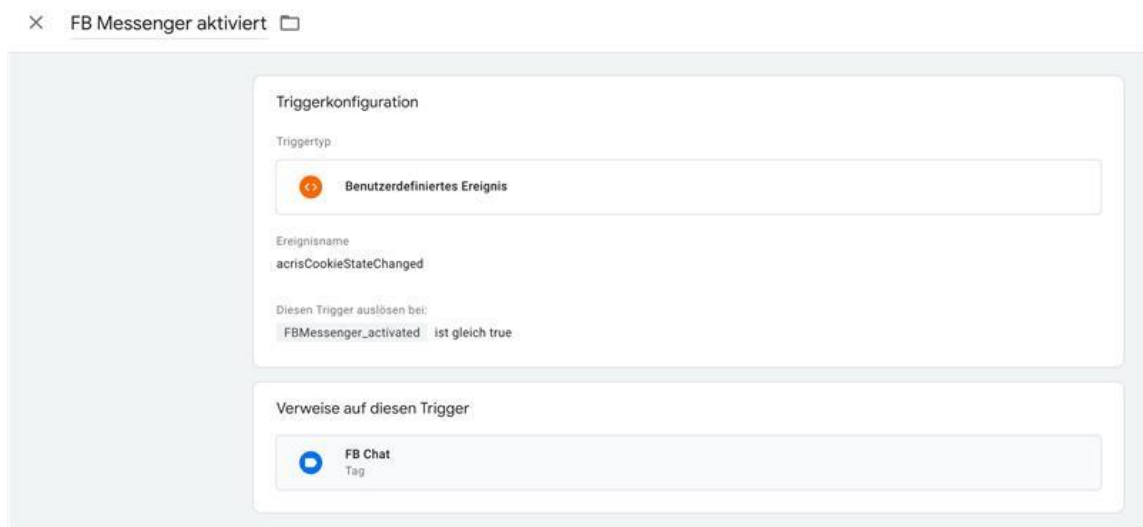
Anlage eines neuen Triggers:

Name FB Messenger aktiviert (siehe Kapitel **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**)

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei: **FBMessenger_activated** ist gleich **true**



× FB Messenger aktiviert

Triggerkonfiguration

Triggertyp

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

FBMessenger_activated ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger

FB Chat Tag

Tag anlegen. Trigger zuweisen und Code einfügen: **FB Messenger** (siehe Kapitel



× FB Chat

Tag-Konfiguration

Wenn sie andere Scripte einbinden möchten, wäre dies analog zu machen. Wichtig ist, dass sie die Variable 1:1 so benennen wie sie diese im Shopware Backend bei den Cookies anlegen (Gross-/Kleinschreibung))

7 Kontakt



ACRIS E-Commerce GmbH
Am Pfenningberg 60
4040 Linz / Austria
www.acris.at



support@acris.at



Office: +43 720 303750
Mo-Do 8-17:00 Uhr
Fr 8-13:00 Uhr

Professionelle E-Commerce Lösungen aus Linz / Österreich

ACRIS beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um die Bereiche E-Commerce, Multichannel Vertrieb und Online Marketing. Das Team aus motivierten und hochqualifizierten Experten konnte sein Fachwissen in über 15jähriger Tätigkeit in zahlreichen E-Commerce Projekten aufbauen und ständig erweitern.

Shopware ist für ACRIS eine wichtige Ergänzung im Bereich der hochqualitativen Standard E-Commerce Systeme.

Wenn Sie einen Partner für intelligente, Usability optimierte und prozessgesteuerte E-Commerce Systeme suchen, dann sind Sie bei ACRIS richtig.

Das Leistungsspektrum von ACRIS

Bei Online Shops steht immer der Kundennutzen und die Usability im Vordergrund. ACRIS setzt hier auf ganzheitliche E-Commerce Projekte. Bei der Konzeption steht die optimale Performance einer komplexen Produktvermarktung im Fokus.

Die Erfahrungen des ACRIS Teams

Neben Shopware haben wir auch Erfahrung in der Einbindung zahlreicher Dritt-Systeme wie Factfinder, Prudsys und verschiedenster Payment Provider.

Die Kompetenzen

Die zertifizierten Projektmanager beherrschen nicht nur den E-Commerce Bereich, sondern auch die nachgelagerten Prozesse und die Anbindung an Dritt-Systeme wie CRM, Warenwirtschaft oder Versandsysteme.

Darüber hinaus beherrscht das ACRIS Online Marketing Team die SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und das Performance orientierte Marketing.

Referenzen von ACRIS

Unsere Kunden aus den Handelsbereichen B2C / B2B zählen zu den führenden Unternehmen in deren Branchen und dies sowohl in Österreich als auch in Deutschland und der Schweiz.