



EU Cookie Richtlinie Pro
DSGVO konformes
Tracking

EU Cookie Richtlinie Pro

DSGVO konformes Tracking mit Google Tagmanager

Version 09

Inhalt

1	Einleitung	3
	Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 bzw. SW 6 Plugin Version ab 2.7.0	3
2	Shopware Backend / Administrations-Bereich	4
2.1.1	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version 2.5.0-2.6.1	4
2.1.2	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 2.7.0	4
2.1.3	Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3	4
2.1.4	Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0	4
3	Einrichtung des Google Tag Manager	5
3.1	Erforderliche Variablen anlegen	5
3.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR	5
3.1.2	Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	6
3.1.3	Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page	6
3.1.4	Variable anlegen: Acris Cookie Referrer	7
3.1.5	Optionale Variable anlegen: Analytics Tracking ID VAR	7
3.1.6	Zusammenfassung der erforderlichen Variablen	8
3.2	Erforderliche Trigger anlegen	9
3.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger	9
3.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated	9
3.2.3	Trigger Beispiele	10
3.3	Erforderlichen Tag anlegen	11
3.3.1	Tag anlegen: Analytics Seiten TAG	11
3.3.2	Tag anlegen: Analytics Seiten TAG First Activated	12
3.4	Weitere Tags tracken (bei Bedarf)	13
4	Bekannte Probleme & Lösungen	14
4.1	SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist	14
4.2	Scripte über dem GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)	15
5	Kontakt	18

1 Einleitung

Um die DSGVO beim „Enhanced Ecommerce Tracking“ mit dem Google Tag Manager korrekt umzusetzen, sind einige Anpassungen erforderlich. In dieser Anleitung finden Sie die notwendigen Einstellungen.

Voraussetzung für diese Anleitung ist die Verwendung des Plugin EU Cookie Richtlinie Pro.

Für Shopware 5:

<https://store.shopware.com/acris88165720436/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung.html>

Für Shopware 6:

<https://store.shopware.com/acris86961282733/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung-sw6.html>

Die Einbindung des Google Tag Managers kann beispielsweise über das kostenlose Plugin von Webmatch erfolgen – ist aber weder Pflicht noch Voraussetzung für unser Plugin.

<https://store.shopware.com/wbm1713539203085f/google-tag-manager-google-analytics-enhanced-e-commerce-tracking-fuer-shopware-6.html>

Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 bzw. SW 6 Plugin Version ab 2.7.0

Wenn Sie dies bereits eingerichtet haben und ein Plugin Update für SW 6 auf eine Version ab 2.7.0 bzw. SW 5 Version größer ab 3.8.0 durchführen, dann ist eine Anpassung der bestehenden Variable erforderlich.

Landingpage und Referrer nachträglich übergeben

Auf Wunsch unserer Kunden haben wir ein Feature eingebaut, welches helfen kann, das Tracking zu verbessern. Da das Akzeptieren der Cookies erst später erfolgt und somit der Referrer und die Landingpage nicht an die Trackingdienste übergeben wird, speichert das Cookie Plugin diese Informationen und ermöglicht somit eine nachträgliche Übergabe.

Der Referrer und die Landingpage werden dabei in die folgenden Cookies gespeichert:

- acris_cookie_landing_page
- acris_cookie_referrer

Zusätzlich werden die Informationen auch beim Laden der Seite in den DataLayer gespeichert. Es wird jedoch empfohlen die Werte über den Tag Manager direkt aus den Cookies auszulesen – dies haben wir in der Doku bereits berücksichtigt.

Zusatzinfo: Plugin SW 5 ab 3.9.0 bzw. SW Plugin Version 2.8.0

Einführung eines neuen Cookies, welches für den einmalige Übergabe des Referrers und der Landingpage verantwortlich ist.

2 Shopware Backend / Administrations-Bereich

Bitte achten Sie darauf, dass das richtige Cookie „aktiv“ ist. (Screenshot ist ein Beispiel, abhängig von der eingesetzten Shopware Version (5 oder 6) bzw. welche EU Cookie Richtlinien Plugin Version Sie einsetzen).



Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.

Gehen Sie dazu in das Admin Ihres Shopware-Shops 6 und benutzen Sie folgenden Pfad:
Einstellungen > Plugins > EU Cookie Richtlinie Pro > Cookies

Im Cookie Plugin finden Sie diese Cookie ID (Google Analytics):

2.1.1 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version 2.5.0-2.6.1

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*`

2.1.2 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 2.7.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*`

2.1.3 Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

2.1.4 Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

3 Einrichtung des Google Tag Manager

3.1 Erforderliche Variablen anlegen

3.1.1 Variable anlegen: **ACRIS Cookie – Analytics VAR**

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax: acrisCookie._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **2.5.0-2.6.1**

acrisCookie._ga|_gid|_gat|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.7.0**

acrisCookie._ga|_gid|_gat|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*|_gac.*

für **SW 5** Plugin Version von **3.3.0 bis 3.7.3**

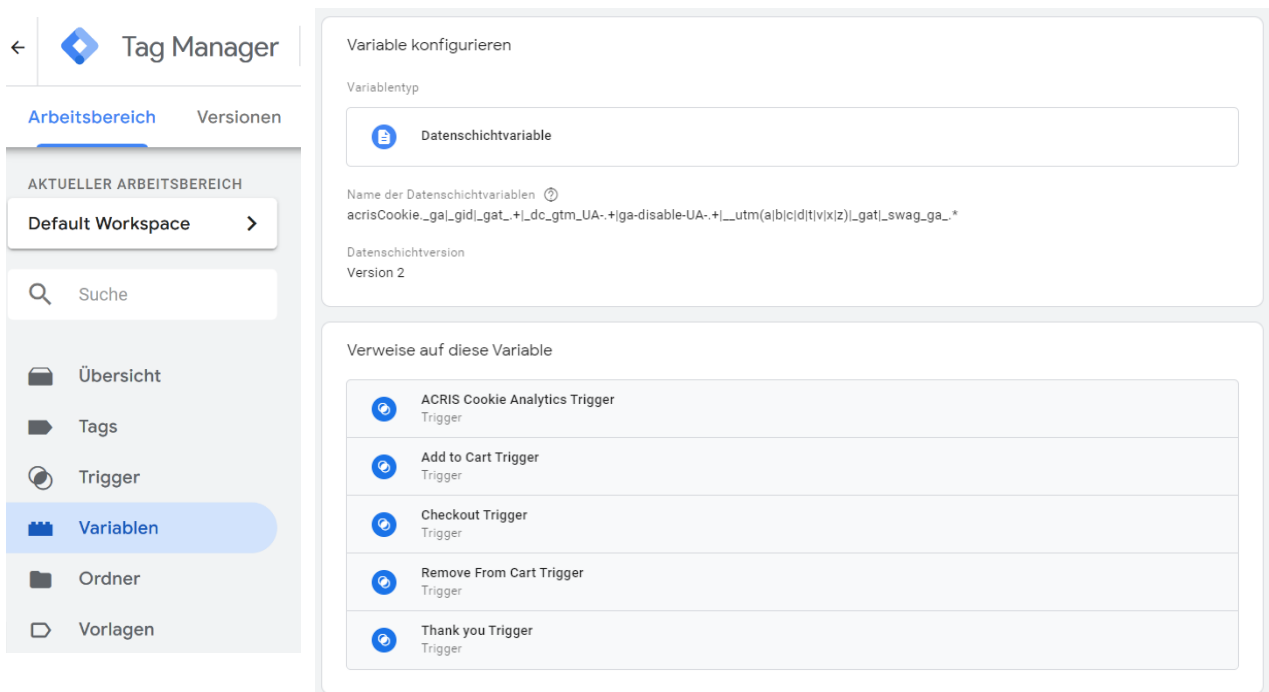
acrisCookie._ga|_gid|_gat|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.8.0**

acrisCookie._ga|_gid|_gat|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*

Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR“ speichern.



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, the 'Tag Manager' header is visible with a back arrow and a workspace icon. Below it, the 'Arbeitsbereich' (Workspace) section shows 'Default Workspace' as the 'AKTUELLER ARBEITSBEREICH'. A sidebar on the left contains navigation options: 'Übersicht', 'Tags', 'Trigger', 'Variablen' (highlighted), 'Ordner', and 'Vorlagen'. The main area is titled 'Variable konfigurieren'. It shows the 'Variablentyp' as 'Datenschichtvariable'. The 'Name der Datenschichtvariablen' is set to 'acrisCookie._ga|_gid|_gat|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*'. The 'Datenschichtversion' is set to 'Version 2'. Below this, a section titled 'Verweise auf diese Variable' lists several triggers: 'ACRIS Cookie Analytics Trigger', 'Add to Cart Trigger', 'Checkout Trigger', 'Remove From Cart Trigger', and 'Thank you Trigger', each with a blue circular icon and the word 'Trigger' below it.

3.1.2 Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax: acrisCookie.firstActivated._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.8.0**


acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat|_dc|_gtm_UA-|ga-disable-UA-|_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-|_gac.*

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.9.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat|_dc|_gtm_UA-|ga-disable-UA-|_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR zuerst aktiviert“ speichern.

✕ ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat|_dc|_gtm_UA-|ga-disable-UA-|_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-|_gac.*

Datenschichtversion

Version 2

3.1.3 Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page

Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Landing Page

Variablentyp: First-Party-Cookie


Cookie-Name: acris_cookie_landing_page

Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„**Speichern**“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name

acris_cookie_landing_page


☒ Cookie per URI decodieren 

Abbildung 6

3.1.4 Variable anlegen: Acris Cookie Referrer

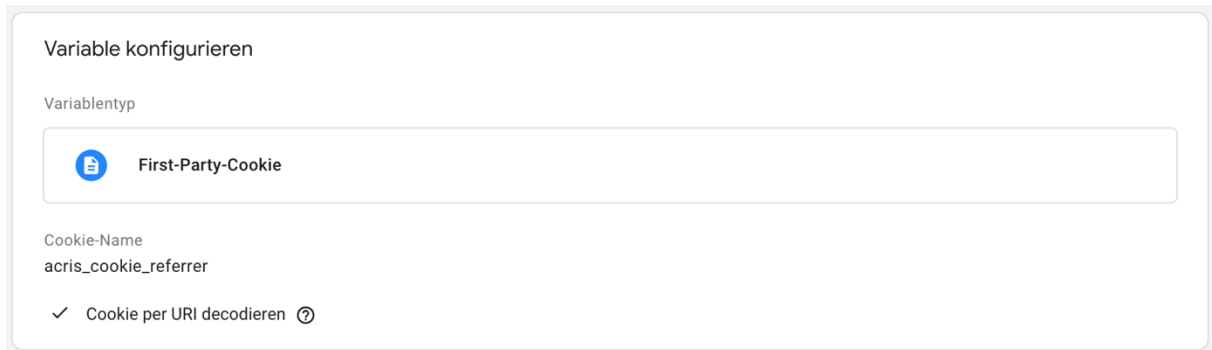
Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Referrer

Variablentyp: First-Party-Cookie

Cookie-Name: acris_cookie_referrer


Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„Speichern“



Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_referrer


☒ Cookie per URI decodieren 

Abbildung 7

3.1.5 Optionale Variable anlegen: Analytics Tracking ID VAR

Da die Google Analytics ID für mehrere Tags verwendet werden kann, besteht die Möglichkeit, diese einmal zu definieren und dann bei mehreren Tags zu verwenden – dies erleichtert die Anpassung der Google Analytics ID zwischen TEST und LIVE.

Neue Variable anlegen und benennen: Analytics Tracking ID VAR

Variablentyp: Google Analytics-Einstellungen

Tracking-ID die Google Analytics ID eingeben

Cookie Domain auto

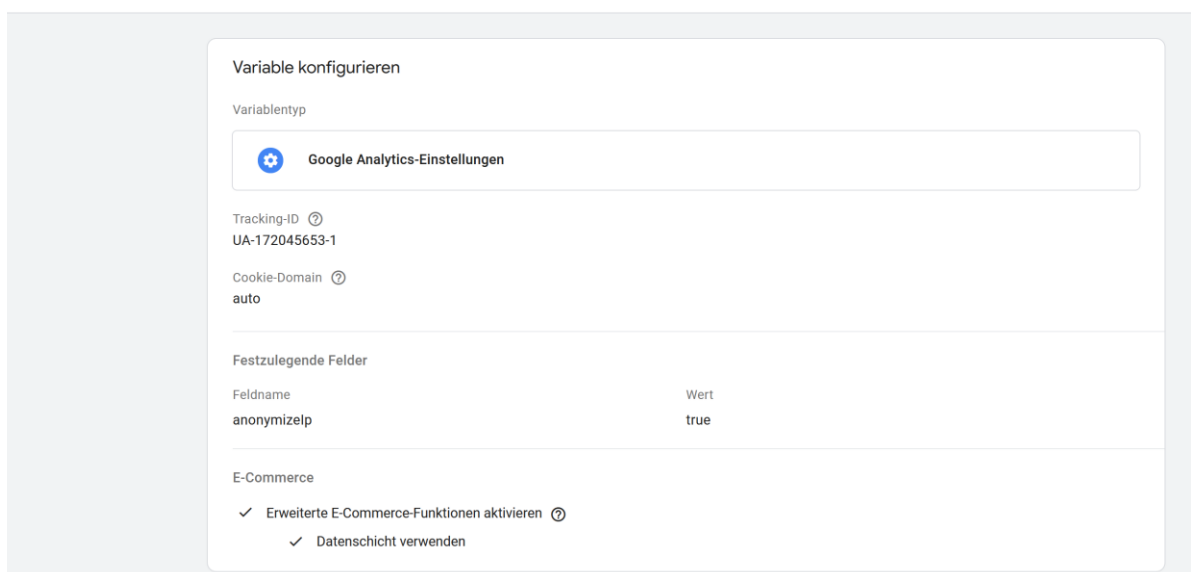
Weitere Einstellungen:

Festzulegende Felder: Feldname: anonymizelp Wert: true

E-Commerce: Erweiterte E-Commerce Funktionen - aktivieren (Hacken setzen)


Datenschicht verwenden – aktivieren (Hacken setzen)


× Analytics Tracking ID VAR 




Variable konfigurieren

Variablentyp

 Google Analytics-Einstellungen


Tracking-ID 
UA-172045653-1


Cookie-Domain 
auto

Festzulegende Felder

Feldname	Wert
anonymizelp	true

E-Commerce

☒ Erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren 

☒ Datenschicht verwenden 

3.1.6 Zusammenfassung der erforderlichen Variablen

Die erforderlichen „Benutzerdefinierten Variablen“ wurden somit erfolgreich angelegt:


Benutzerdefinierte Variablen			 Neu
<input type="checkbox"/> Name ↑	Typ	Letzte Bearbeitung	
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics VAR	Datenschichtvariable	vor 5 Tagen	
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	Datenschichtvariable	vor 4 Tagen	
<input type="checkbox"/> acris-cookie-landing-page	First-Party-Cookie	vor 2 Monaten	
<input type="checkbox"/> acris-cookie-referrer	First-Party-Cookie	vor 2 Monaten	
<input type="checkbox"/> Analytics Tracking ID VAR	Google Analytics-Einstellungen	vor 3 Monaten	

Abbildung 8

3.2 Erforderliche Trigger anlegen

3.2.1 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

ACRIS Cookie – **Analytics VAR ist gleich true**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true**


„Speichern“

Hinweis: Das Ereignis (Ereignisname) „acrisCookieStateChanged“ wird einerseits sowohl beim Laden der Seite geworfen als auch wenn die Cookie Einstellungen geändert oder akzeptiert werden.

ACRIS Cookie Analytics Trigger 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true

ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true

3.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:


ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true

3.2.3 Trigger Beispiele

Trigger 🔍 Neu					
<input type="checkbox"/> Name ↑	Ereignistyp	Filter		Tags	Letzte Bearbeitung
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics Trigger	Benutzerdefiniertes Ereignis	ACRIS Cookie Analytics VAR	ist gleich true	1	vor 4 Tagen
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated	Benutzerdefiniertes Ereignis	ACRIS Cookie Analytics VAR	zuerst aktiviert	1	vor 2 Minuten
<input type="checkbox"/> Add to Cart Trigger	Benutzerdefiniertes Ereignis	Event	enthält addToCart	1	vor 3 Monaten
<input type="checkbox"/> Checkout Cart Trigger	Fenster geladen	Page URL	stimmt überein mit regulärem ...	1	vor 3 Monaten
<input type="checkbox"/> Checkout Form Trigger	Fenster geladen	Page URL	stimmt überein mit regulärem ...	1	vor 3 Monaten
<input type="checkbox"/> Kontaktformular	Elementsichtbarkeit	ACRIS Cookie Analytics VAR	ist gleich true	1	vor 3 Monaten
<input type="checkbox"/> Remove From Cart Trigger	Benutzerdefiniertes Ereignis	Event	enthält removeFromCart	1	vor 3 Monaten
<input type="checkbox"/> Thank you Trigger	Fenster geladen	Page URL	stimmt überein mit regulärem ...	1	vor 3 Monaten

3.3 Erforderlichen Tag anlegen

3.3.1 Tag anlegen: Analytics Seiten TAG

TAG-Konfiguration

Neuen Tag anlegen und benennen: Analytics Seiten TAG

Tagtyp: Google Analytics: Universal Analytics

Tracking-Typ: Seitenaufruf

Google Analytics Einstellungen: Analytics Tracking ID Var *auswählen (oder Analytics ID eintragen)*

Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren: ja (Hacken setzen)

Festzulegende Felder:

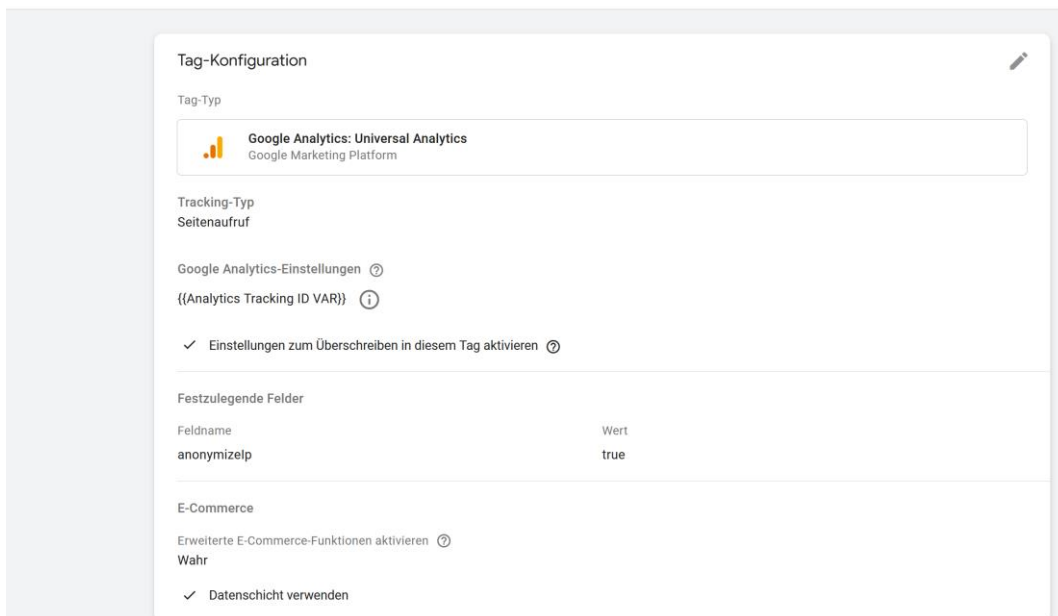
Feldname: anonymizeip Wert: true

E-Commerce:

erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren „Wahr“

und Datenschicht verwenden ja (Hacken setzen)

Analytics Seiten TAG ☐



Tag-Konfiguration

Tag-Typ

Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tracking-Typ
Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen ⓘ

{{Analytics Tracking ID VAR}} ⓘ

✓ Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren ⓘ

Festzulegende Felder

Feldname	Wert
anonymizeip	true

E-Commerce

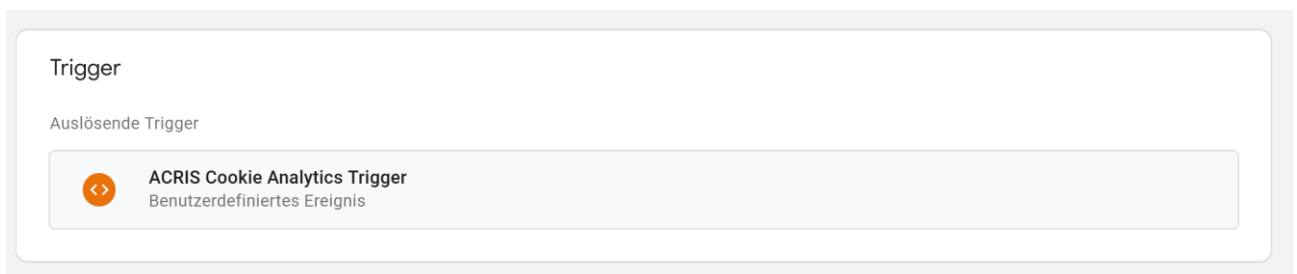
Erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren ⓘ

Wahr

✓ Datenschicht verwenden


TRIGGER

Auszulösender Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger



Trigger

Auslösende Trigger

 **ACRIS Cookie Analytics Trigger**
Benutzerdefiniertes Ereignis

„Speichern“

3.3.2 Tag anlegen: Analytics Seiten TAG First Activated

TAG-Konfiguration

Neuen Tag anlegen und benennen: Analytics Seiten TAG First Activated

Tagtyp: Google Analytics: Universal Analytics

Tracking-Typ: Seitenaufruf

Google Analytics Einstellungen: Analytics Tracking ID Var *auswählen (oder Analytics ID eintragen)*

Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren: ja (Hacken setzen)

Festzulegende Felder:

Feldname: referrer	Wert: acris-cookie-referrer
Feldname: page	Wert: acris-cookie-landing-page
Feldname: anonymizeip	Wert: true


E-Commerce:

erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren „Wahr“
und Datenschicht verwenden ja (Hacken setzen)

✕ Analytics Seiten TAG First Activated 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ



Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tracking-Typ

Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen 

{{Analytics Tracking ID VAR}} 

☒ Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren 

Festzulegende Felder


Feldname	Wert
referrer	{{acris-cookie-referrer}}
page	{{acris-cookie-landing-page}}
anonymizeip	true

TRIGGER

Auszulösender Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Trigger

Auslösende Trigger


ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated
Benutzerdefiniertes Ereignis

„Speichern“

3.4 Weitere Tags tracken (bei Bedarf)

Auch bei weiteren Tags kann verhindert werden, dass Cookies gesetzt werden.

Beispiele:

Checkout, RemoveFromCart, AddToCart usw.


Bei den Triggern für diese Tags benutzen Sie bitte als Trigger-Typ „**Seitenaufruf – Fenster geladen**“. Dies gewährleistet, dass der Trigger erst auslöst, wenn die komplette Seite geladen ist und somit alle Cookie-Infos vorhanden sind.

Bei „Den Trigger auslösen bei“ fügen Sie zusätzlich über das + eine weitere Bedingung ein.

ACRIS Cookie Analytics Trigger – ist gleich – true.

Triggerkonfiguration

Triggertyp


Seitenaufruf - Fenster geladen

Diesen Trigger auslösen bei:


Page URL

stimmt überein mit regulärem Ausdruck (Groß-/Kleinschreibung ignorieren) (\checkout)(\kasse)(\payment_paypal\|)

ACRIS Cookie - Analytics VAR

ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger


Checkout TAG

Tag

Abbildung 1

4 Bekannte Probleme & Lösungen

4.1 SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist

Bitte prüfen sie im Shopware Backend die folgenden Einstellungen, dann wird das FR Cookie nicht mehr vor der Zustimmung durch das Cookie Consent Tool gesetzt:

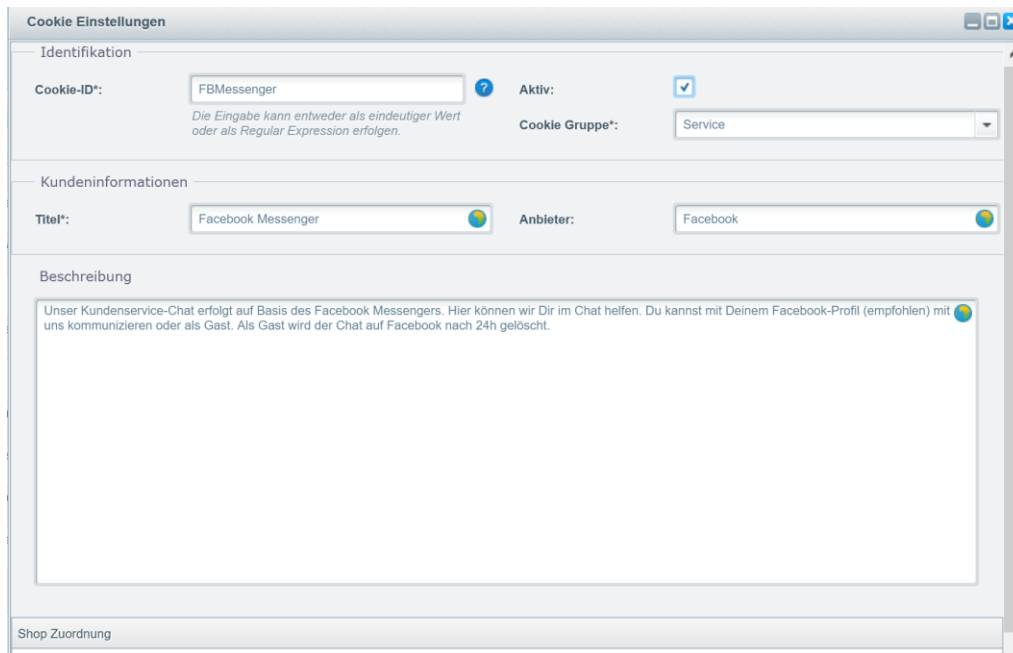
The screenshot shows the 'Grundeinstellungen - Datenschutz' (Basic Settings - Data Protection) page in the Shopware Backend. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Shopeinstellungen', 'System', 'Artikel', 'Storefront', 'Weitere Einstellungen', 'Newsletter', 'Abwärtskompatibilität', 'Mehrfachänderung', 'Shopware-Lizenz', 'Shopware Import/Export', 'Cron-Sicherheit', 'Vorschau von Varianten im List', 'ThemeWare® Modern | Custom', 'Größenlabellen', 'omeco® Permanenter Warenkorb', 'Optimierte Darstellung der Varianten', 'Deutsch Du - Shopware Sprach', 'Backend-Widget für Produkt-B', 'Backend Bestellungen', 'Humanblood Produktexport D', 'DSGVO Toolbox', 'Datenschutz', 'Kundenfreundliche Produktbe', 'Bestellnummer nach Datum', 'Partner Gutscheine', 'HUMANBLOOD Bestellstatus', 'Tag Manager', 'Benachrichtigung bei Bestellu', 'Shopware Security Plugin', 'Conversion Checkout', 'Gutscheine auf Kategorien bes', and 'Gutscheine Teileinlösung'. The main content area displays various data protection settings. A red rectangle highlights the 'Cookie Hinweis anzeigen:' (Set to 'Ja') and 'Cookie-Hinweis-Modus:' (Set to 'Technisch notwendige Cookies erlauben (Browser-Sitzung, CSRF), restliche nach Erlaubnis setzen') settings. Other visible settings include 'Datenschutzhinweise anzeigen:' (Nein), 'Datenschutzhinweise müssen über Checkbox akzeptiert werden:' (Nein), 'AGB - Checkbox auf Kassenseite deaktivieren:' (Ja), 'Erweiterte Felder in Newsletter-Registrierung abfragen:' (Ja), 'Double-Opt-In für Newsletter-Anmeldungen:' (Ja), 'Double-Opt-In für Blog- & Artikel-Bewertungen:' (Nein), 'Double-Opt-In für Registrierung:' (Nein), 'Double-Opt-In für Schnellbesteller:' (Nein), 'Tage ohne Verifizierung bis zur Löschung:' (3), 'Bestätigungsmail nach Registrierung verschicken:' (Ja), 'Link zur Datenschutzerklärung für Cookies:' (empty), '„Alle akzeptieren“ Button in Cookie Hinweis anzeigen:' (Nein), 'Schnellbesteller ohne Bestellungen nach X Monaten löschen:' (1), 'Abgebrochene Bestellungen nach X Monaten löschen:' (1), and 'Kunden IPs anonymisieren:' (Nein). The bottom right corner has 'Zurücksetzen' and 'Speichern' buttons.

Setting	Value
Datenschutzhinweise anzeigen:	Nein
Datenschutzhinweise müssen über Checkbox akzeptiert werden:	Nein
AGB - Checkbox auf Kassenseite deaktivieren:	Ja
Erweiterte Felder in Newsletter-Registrierung abfragen:	Ja
Double-Opt-In für Newsletter-Anmeldungen:	Ja
Double-Opt-In für Blog- & Artikel-Bewertungen:	Nein
Double-Opt-In für Registrierung:	Nein
Double-Opt-In für Schnellbesteller:	Nein
Tage ohne Verifizierung bis zur Löschung:	3
Bestätigungsmail nach Registrierung verschicken:	Ja
Link zur Datenschutzerklärung für Cookies:	
Cookie Hinweis anzeigen:	Ja
Cookie-Hinweis-Modus:	Technisch notwendige Cookies erlauben (Browser-Sitzung, CSRF), restliche nach Erlaubnis setzen
„Alle akzeptieren“ Button in Cookie Hinweis anzeigen:	Nein
Schnellbesteller ohne Bestellungen nach X Monaten löschen:	1
Abgebrochene Bestellungen nach X Monaten löschen:	1
Kunden IPs anonymisieren:	Nein

4.2 Scripte über dem GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)

4.2.1.1 Shopware Backend

Neues Cookie in Shopware anlegen (Einstellungen -> Cookies -> Cookies)
Beispiel "FBMessenger"



The screenshot shows the 'Cookie Einstellungen' (Cookie Settings) form in the Shopware backend. The form is divided into several sections:

- Identifikation:** Contains the 'Cookie-ID*' field with the value 'FBMessenger' and a help icon. Below it is a note: 'Die Eingabe kann entweder als eindeutiger Wert oder als Regular Expression erfolgen.' To the right, the 'Aktiv:' checkbox is checked, and the 'Cookie Gruppe*' dropdown is set to 'Service'.
- Kundeninformationen:** Contains the 'Titel*' field with the value 'Facebook Messenger' and a globe icon. To the right, the 'Anbieter:' dropdown is set to 'Facebook' with a globe icon.
- Beschreibung:** A large text area containing the text: 'Unser Kundenservice-Chat erfolgt auf Basis des Facebook Messengers. Hier können wir Dir im Chat helfen. Du kannst mit Deinem Facebook-Profil (empfohlen) mit uns kommunizieren oder als Gast. Als Gast wird der Chat auf Facebook nach 24h gelöscht.'
- Shop Zuordnung:** A section at the bottom for assigning the cookie to specific shops.

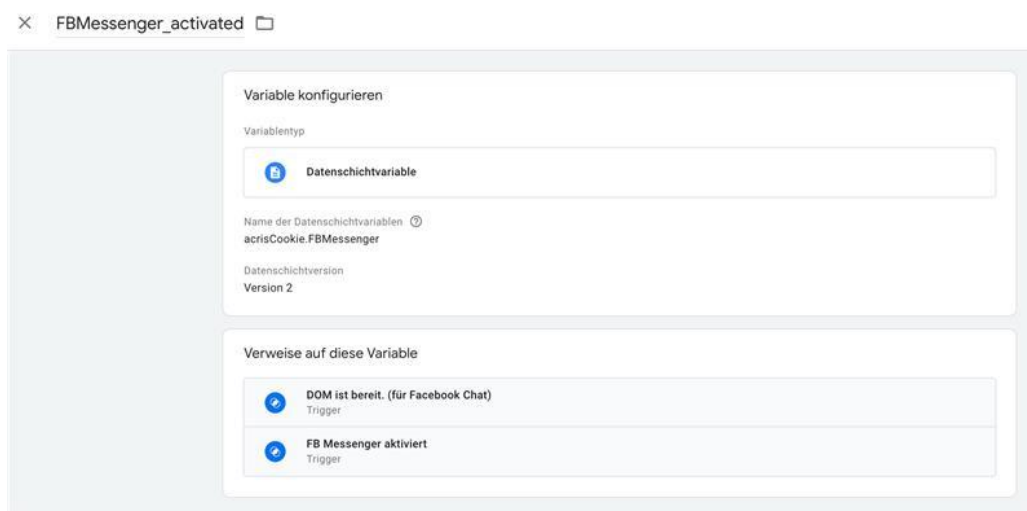
4.2.1.2 Google Tag Manager

Anlage einer neuen Variable:

Name: FBMessenger_activated

Name der Datenschichtvariable: **acrisCookie.FBMessenger** (siehe Kapitel 3.1.1)

(der Name der Datenschichtvariable mit vorangestellten **acrisCookie.** und dem in Shopware Backend angelegten Cookie Namen)



The screenshot shows the 'Variable konfigurieren' (Configure Variable) form in Google Tag Manager. The form is titled 'FBMessenger_activated' and has a close button. It contains the following sections:

- Variable konfigurieren:**
 - Variablentyp:** A dropdown menu with 'Datenschichtvariable' selected.
 - Name der Datenschichtvariablen:** A text field containing 'acrisCookie.FBMessenger'.
 - Datenschichtversion:** A text field containing 'Version 2'.
- Verweise auf diese Variable:** A list of triggers that reference this variable:
 - 'DOM ist bereit. (für Facebook Chat)' with a 'Trigger' icon.
 - 'FB Messenger aktiviert' with a 'Trigger' icon.

Anlage eines neuen Triggers:

Name FB Messenger aktiviert (siehe Kapitel 3.2.1)

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei: **FBMessenger_activated** ist gleich **true**

× FB Messenger aktiviert

Triggerkonfiguration

Triggertyp

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

FBMessenger_activated ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger

FB Chat Tag

Tag anlegen. Trigger zuweisen und Code einfügen: **FB Messenger** (siehe Kapitel 3.3.1)

× FB Chat

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

Benutzerdefiniertes HTML
Benutzerdefiniertes HTML-Tag

HTML

```

1 <script>
2   window.fbAsyncInit = function() {
3     FB.init({
4       xfbml      : true,
5       version    : 'v9.0'
6     });
7   };
8   (function(d, s, id) {
9     var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
10    if (d.getElementById(id)) return;
11    js = d.createElement(s); js.id = id;
12    js.src = 'https://connect.facebook.net/de_DE/sdk/xfbml.customerchat.js';
13    fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
14  })(document, 'script', 'facebook-jssdk');</script>
15
16
17 <script>
18   (function() {
19     // Modifiziere das untenstehende Skript hier

```

Trigger

Auslösende Trigger

FB Messenger aktiviert
Benutzerdefiniertes Ereignis

Wenn sie andere Scripte einbinden möchten, wäre dies analog zu machen. Wichtig ist, dass sie die Variable 1:1 so benennen wie sie diese im Shopware Backend bei den Cookies anlegen (Gross-/Kleinschreibung))

5 Kontakt



ACRIS E-Commerce GmbH
Am Pfenningberg 60
4040 Linz / Austria
www.acris.at



support@acris.at



Office: +43 720 303750
Mo-Do 8-17:00 Uhr
Fr 8-13:00 Uhr

Professionelle E-Commerce Lösungen aus Linz / Österreich

ACRIS beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um die Bereiche E-Commerce, Multichannel Vertrieb und Online Marketing. Das Team aus motivierten und hochqualifizierten Experten konnte sein Fachwissen in über 15jähriger Tätigkeit in zahlreichen E-Commerce Projekten aufbauen und ständig erweitern.

Shopware ist für ACRIS eine wichtige Ergänzung im Bereich der hochqualitativen Standard E-Commerce Systeme.

Wenn Sie einen Partner für intelligente, Usability optimierte und prozessgesteuerte E-Commerce Systeme suchen, dann sind Sie bei ACRIS richtig.

Das Leistungsspektrum von ACRIS

Bei Online Shops steht immer der Kundennutzen und die Usability im Vordergrund. ACRIS setzt hier auf ganzheitliche E-Commerce Projekte. Bei der Konzeption steht die optimale Performance einer komplexen Produktvermarktung im Fokus.

Die Erfahrungen des ACRIS Teams

Neben Shopware haben wir auch Erfahrung in der Einbindung zahlreicher Dritt-Systeme wie Factfinder, Prudsys und verschiedenster Payment Provider.

Die Kompetenzen

Die zertifizierten Projektmanager beherrschen nicht nur den E-Commerce Bereich, sondern auch die nachgelagerten Prozesse und die Anbindung an Dritt-Systeme wie CRM, Warenwirtschaft oder Versandsysteme.

Darüber hinaus beherrscht das ACRIS Online Marketing Team die SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und das Performance orientierte Marketing.

Referenzen von ACRIS

Unsere Kunden aus den Handelsbereichen B2C / B2B zählen zu den führenden Unternehmen in deren Branchen und dies sowohl in Österreich als auch in Deutschland und der Schweiz.