



EU Cookie Richtlinie Pro
DSGVO konformes
Tracking

EU Cookie Richtlinie Pro

DSGVO konformes Tracking mit Google Tagmanager

Version 13

Inhalt

1	Einleitung.....	4
	Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 bzw. SW 6 Plugin Version ab 2.7.0 ...	4
2	Shopware Backend / Administrations-Bereich	5
2.1.1	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version 2.5.0-2.6.1	5
2.1.2	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 2.7.0	5
2.1.3	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 3.1.0	5
2.1.4	Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3	5
2.1.5	Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0	5
2.1.6	Cookie ID für SW5 -> Plugin Version ab 6.1.0	5
3	Einrichtung des Google Tag Manager für GA.....	6
3.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	6
3.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR	6
3.1.2	Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert.....	7
3.1.3	Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page.....	7
3.1.4	Variable anlegen: Acris Cookie Referrer.....	8
3.1.5	Optionale Variable anlegen: Analytics Tracking ID VAR.....	8
3.1.6	Zusammenfassung der erforderlichen Variablen	9
3.2	Erforderliche Trigger anlegen.....	10
3.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger	10
3.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated	10
3.2.3	Trigger Beispiele.....	11
3.3	Erforderlichen Tag anlegen	12
3.3.1	Tag anlegen: Analytics Seiten TAG.....	12
3.3.2	Tag anlegen: Analytics Seiten TAG First Activated.....	13
3.4	Weitere Tags tracken (bei Bedarf).....	14
4	Einrichtung des Google Tag Manager für GA-4.....	15
4.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	15
4.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR	15
4.1.2	Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert.....	16
4.1.3	Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page.....	17
4.1.4	Variable anlegen: Acris Cookie Referrer.....	17
4.1.5	Variable anlegen: ACRIS - GA4 items mapped.....	18
4.1.6	Variable anlegen: ACRIS AddToCart	19
4.1.7	Variable anlegen: ACRIS RemoveFromCart.....	19
4.1.8	Variable anlegen: ACRIS affiliation.....	20

4.1.9	Variable anlegen: ACRIS Bestellnummer	20
4.1.10	Variable anlegen: ACRIS Conversion Value	21
4.1.11	Variable anlegen: ACRIS shipping	21
4.1.12	Variable anlegen: ACRIS tax	22
4.1.13	Variable anlegen: ACRIS total value	22
4.2	Erforderliche Trigger anlegen	23
4.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger	23
4.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated	23
4.2.3	Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event	24
4.2.4	Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event + Consent	24
4.2.5	Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event	25
4.2.6	Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event + Consent	25
4.2.7	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page	26
4.2.8	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page+ Consent	26
4.3	Erforderliche Tags anlegen	27
4.3.1	Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration	27
4.3.2	Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated	28
4.3.3	Tag anlegen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event	29
4.3.4	Tag anlegen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event	30
4.3.5	Tag anlegen: ACRIS Purchase Event	31
5	Bekannte Probleme & Lösungen	32
5.1	SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist	32
5.2	Scripte über dem GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)	33
6	Kontakt	37

1 Einleitung

Um die DSGVO beim „Enhanced Ecommerce Tracking“ mit dem Google Tag Manager korrekt umzusetzen, sind einige Anpassungen erforderlich. In dieser Anleitung finden Sie die notwendigen Einstellungen.

Voraussetzung für diese Anleitung ist die Verwendung des Plugin EU Cookie Richtlinie Pro.

Für Shopware 5:

<https://store.shopware.com/acris88165720436/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung.html>

Für Shopware 6:

<https://store.shopware.com/acris86961282733/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung-sw6.html>

Die Einbindung des Google Tag Managers kann beispielsweise über das kostenlose Plugin von Webmatch erfolgen – ist aber weder Pflicht noch Voraussetzung für unser Plugin.

<https://store.shopware.com/wbm1713539203085f/google-tag-manager-google-analytics-enhanced-e-commerce-tracking-fuer-shopware-6.html>

Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 bzw. SW 6 Plugin Version ab 2.7.0

Wenn Sie dies bereits eingerichtet haben und ein Plugin Update für SW 6 auf eine Version ab 2.7.0 bzw. SW 5 Version größer ab 3.8.0 durchführen, dann ist eine Anpassung der bestehenden Variable erforderlich.

Landingpage und Referrer nachträglich übergeben

Auf Wunsch unserer Kunden haben wir ein Feature eingebaut, welches helfen kann, das Tracking zu verbessern. Da das Akzeptieren der Cookies erst später erfolgt und somit der Referrer und die Landingpage nicht an die Trackingdienste übergeben wird, speichert das Cookie Plugin diese Informationen und ermöglicht somit eine nachträgliche Übergabe.

Der Referrer und die Landingpage werden dabei in die folgenden Cookies gespeichert:

- acris_cookie_landing_page
- acris_cookie_referrer


Zusätzlich werden die Informationen auch beim Laden der Seite in den DataLayer gespeichert. Es wird jedoch empfohlen die Werte über den Tag Manager direkt aus den Cookies auszulesen – dies haben wir in der Doku bereits berücksichtigt.

Zusatzinfo: Plugin SW 5 ab 3.9.0 bzw. SW Plugin Version 2.8.0

Einführung eines neuen Cookies, welches für den einmalige Übergabe des Referrers und der Landingpage verantwortlich ist.

2 Shopware Backend / Administrations-Bereich

Bitte achten Sie darauf, dass das richtige Cookie „aktiv“ ist. (Screenshot ist ein Beispiel, abhängig von der eingesetzten Shopware Version (5 oder 6) bzw. welche EU Cookie Richtlinien Plugin Version Sie einsetzen).



Identifikation

Cookie-ID *

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*`

☒ Aktiv

Cookie Gruppe: *

Tracking

Gehen Sie dazu in das Admin Ihres Shopware-Shops 6 und benutzen Sie folgenden Pfad: Einstellungen > Plugins > EU Cookie Richtlinie Pro > Cookies

Im Cookie Plugin finden Sie diese Cookie ID (Google Analytics):

2.1.1 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version 2.5.0-2.6.1

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*`

2.1.2 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 2.7.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*. *_gac.*`

2.1.3 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 3.1.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*. *_gac.* *_ga.*`

2.1.4 Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

2.1.5 Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat *_gac.*`

2.1.6 Cookie ID für SW5 -> Plugin Version ab 6.1.0

`_ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*. *_gac.* *_ga.*`

3 Einrichtung des Google Tag Manager für GA

3.1 Erforderliche Variablen anlegen

3.1.1 Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax: acrisCookie._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **2.5.0-2.6.1**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.7.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

für **SW 5** Plugin Version von **3.3.0 bis 3.7.3**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.8.0**

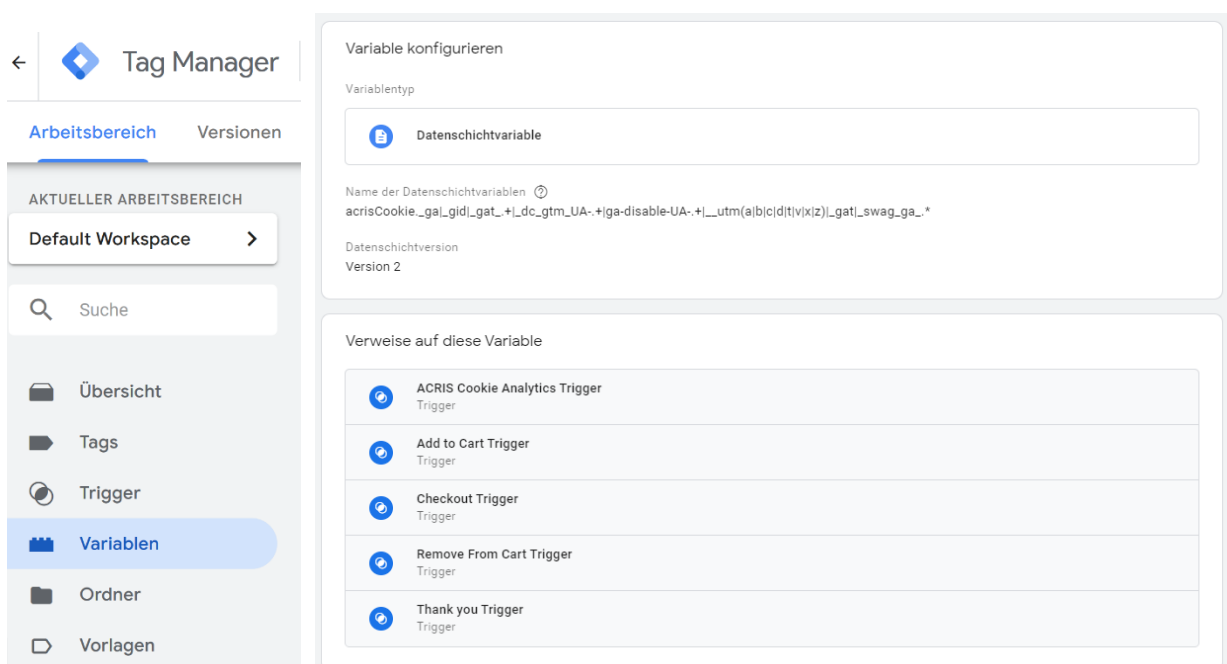
`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR“ speichern.



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left is a sidebar with a navigation menu: 'Arbeitsbereich' (selected), 'Versionen', 'AKTUELLER ARBEITSBEREICH', 'Default Workspace', 'Suche', 'Übersicht', 'Tags', 'Trigger', 'Variablen' (highlighted), 'Ordner', and 'Vorlagen'. The main area is titled 'Variable konfigurieren'. It shows 'Variablentyp' as 'Datenschichtvariable'. The 'Name der Datenschichtvariablen' is set to the long code string: `acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*`. The 'Datenschichtversion' is set to 'Version 2'. Below this, there is a section 'Verweise auf diese Variable' which lists several triggers: 'ACRIS Cookie Analytics Trigger', 'Add to Cart Trigger', 'Checkout Trigger', 'Remove From Cart Trigger', and 'Thank you Trigger', each with a blue circular icon.

3.1.2 Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax: acrisCookie.firstActivated._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.8.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.9.0**


`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR zuerst aktiviert“ speichern.

✕ ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

Datenschichtversion

Version 2

3.1.3 Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page

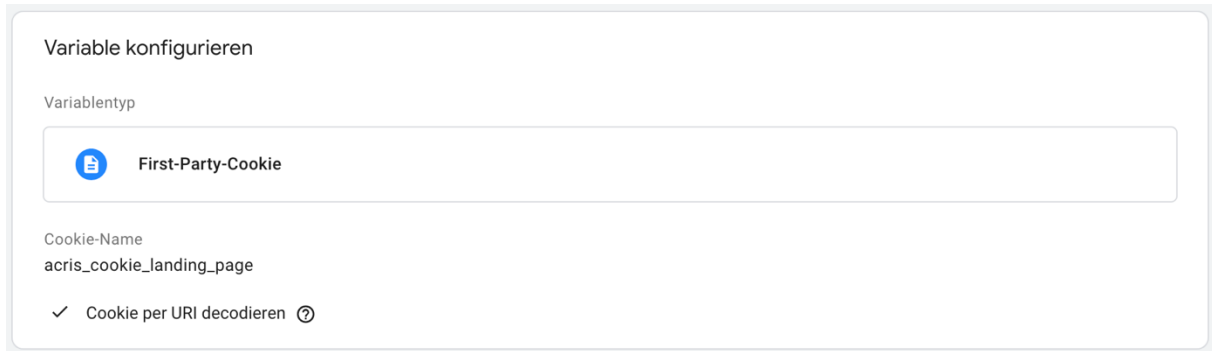
Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Landing Page

Variablentyp: First-Party-Cookie

Cookie-Name: acris_cookie_landing_page


Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„**Speichern**“



Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_landing_page


☒ Cookie per URI decodieren 

Abbildung 6

3.1.4 Variable anlegen: Acris Cookie Referrer

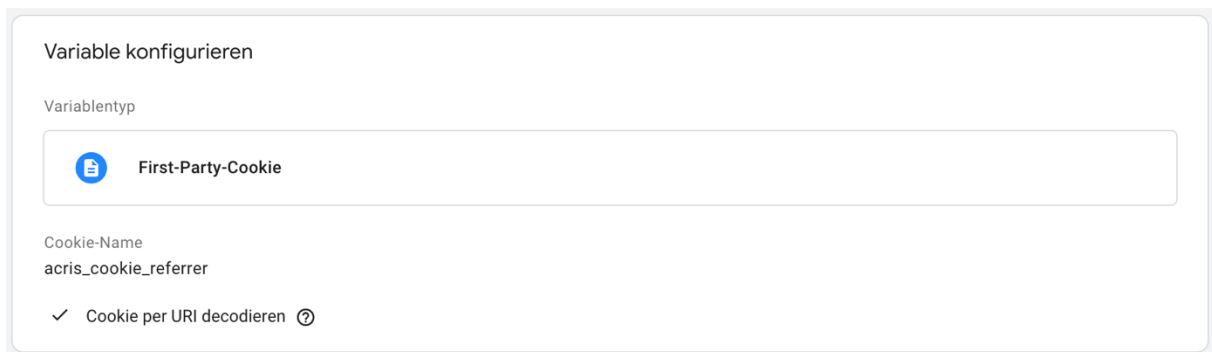
Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Referrer

Variablentyp: First-Party-Cookie

Cookie-Name: acris_cookie_referrer


Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„Speichern“



Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_referrer


☒ Cookie per URI decodieren 

Abbildung 7

3.1.5 Optionale Variable anlegen: Analytics Tracking ID VAR

Da die Google Analytics ID für mehrere Tags verwendet werden kann, besteht die Möglichkeit, diese einmal zu definieren und dann bei mehreren Tags zu verwenden – dies erleichtert die Anpassung der Google Analytics ID zwischen TEST und LIVE.

Neue Variable anlegen und benennen: Analytics Tracking ID VAR

Variablentyp: Google Analytics-Einstellungen

Tracking-ID die Google Analytics ID eingeben


Cookie Domain auto

Weitere Einstellungen:

Festzulegende Felder: Feldname: anonymizelp Wert: true


E-Commerce: Erweiterte E-Commerce Funktionen - aktivieren (Hacken setzen)


Datenschicht verwenden – aktivieren (Hacken setzen)


× Analytics Tracking ID VAR 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Google Analytics-Einstellungen


Tracking-ID 
UA-172045653-1

Cookie-Domain 
auto

Festzulegende Felder

Feldname	Wert
anonymizelp	true

E-Commerce

☒ Erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren 

☒ Datenschicht verwenden

3.1.6 Zusammenfassung der erforderlichen Variablen

Die erforderlichen „Benutzerdefinierten Variablen“ wurden somit erfolgreich angelegt:


Benutzerdefinierte Variablen			 Neu
<input type="checkbox"/> Name ↑	Typ	Letzte Bearbeitung	
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics VAR	Datenschichtvariable	vor 5 Tagen	
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	Datenschichtvariable	vor 4 Tagen	
<input type="checkbox"/> acris-cookie-landing-page	First-Party-Cookie	vor 2 Monaten	
<input type="checkbox"/> acris-cookie-referrer	First-Party-Cookie	vor 2 Monaten	
<input type="checkbox"/> Analytics Tracking ID VAR	Google Analytics-Einstellungen	vor 3 Monaten	

Abbildung 8

3.2 Erforderliche Trigger anlegen

3.2.1 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden


Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

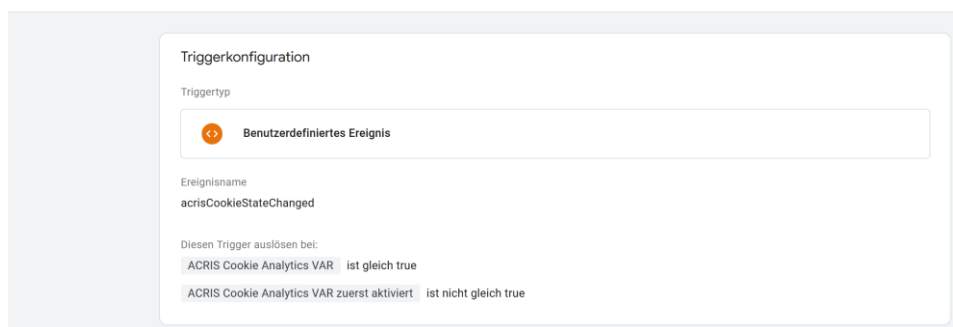
ACRIS Cookie – **Analytics VAR ist gleich true**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true**

„Speichern“

Hinweis: Das Ereignis (Ereignisname) „acrisCookieStateChanged“ wird einerseits sowohl beim Laden der Seite geworfen als auch wenn die Cookie Einstellungen geändert oder akzeptiert werden.

ACRIS Cookie Analytics Trigger 



The screenshot shows the 'Triggerkonfiguration' (Trigger Configuration) window. Under 'Triggertyp' (Trigger Type), 'Benutzerdefiniertes Ereignis' (Custom Event) is selected. The 'Ereignisname' (Event Name) is 'acrisCookieStateChanged'. Below, under 'Diesen Trigger auslösen bei:' (Trigger this event when:), two conditions are listed: 'ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true' and 'ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true'.

3.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

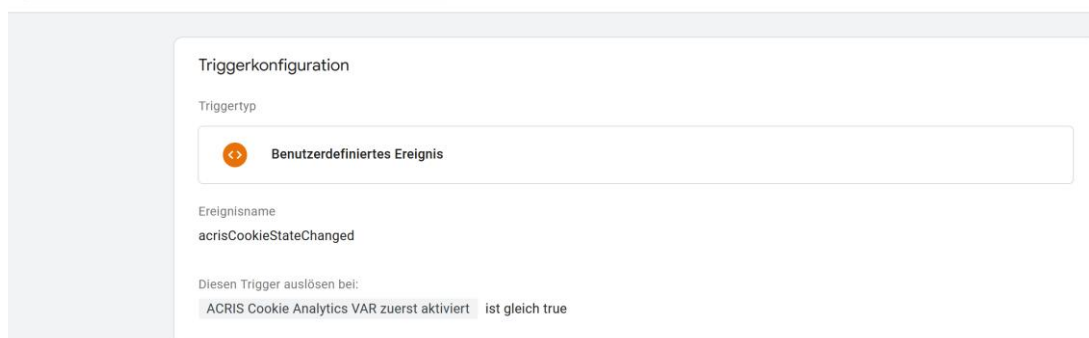
Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated 



The screenshot shows the 'Triggerkonfiguration' (Trigger Configuration) window. Under 'Triggertyp' (Trigger Type), 'Benutzerdefiniertes Ereignis' (Custom Event) is selected. The 'Ereignisname' (Event Name) is 'acrisCookieStateChanged'. Below, under 'Diesen Trigger auslösen bei:' (Trigger this event when:), one condition is listed: 'ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true'.

3.2.3 Trigger Beispiele

Trigger 🔍 Neu					
<input type="checkbox"/> Name ↑	Ereignistyp	Filter	Tags	Letzte Bearbeitung	
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics Trigger	Benutzerdefiniertes Ereignis	ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	1	vor 4 Tagen	
<input type="checkbox"/> ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated	Benutzerdefiniertes Ereignis	ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	1	vor 2 Minuten	
<input type="checkbox"/> Add to Cart Trigger	Benutzerdefiniertes Ereignis	Event enthält addToCart ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> Checkout Cart Trigger	Fenster geladen	Page URL stimmt überein mit regulärem ... ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> Checkout Form Trigger	Fenster geladen	Page URL stimmt überein mit regulärem ... ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> Kontaktformular	Elementsichtbarkeit	ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> Remove From Cart Trigger	Benutzerdefiniertes Ereignis	Event enthält removeFromCart ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> Thank you Trigger	Fenster geladen	Page URL stimmt überein mit regulärem ... ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	

3.3 Erforderlichen Tag anlegen

3.3.1 Tag anlegen: Analytics Seiten TAG

TAG-Konfiguration

Neuen Tag anlegen und benennen: Analytics Seiten TAG

Tagtyp: Google Analytics: Universal Analytics

Tracking-Typ: Seitenaufruf

Google Analytics Einstellungen: Analytics Tracking ID Var *auswählen (oder Analytics ID eintragen)*

Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren: ja (Hacken setzen)

Festzulegende Felder:

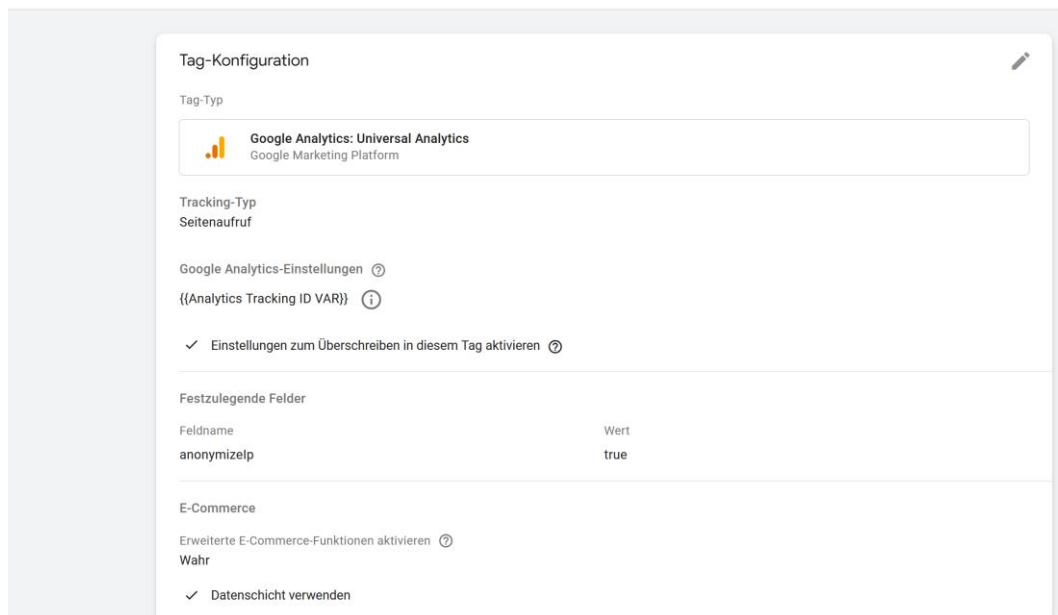
Feldname: anonymizeip Wert: true

E-Commerce:

erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren „Wahr“

und Datenschicht verwenden ja (Hacken setzen)

Analytics Seiten TAG ☐



Tag-Konfiguration

Tag-Typ

Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tracking-Typ
Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen ⓘ
{{Analytics Tracking ID VAR}} ⓘ

✓ Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren ⓘ

Festzulegende Felder

Feldname	Wert
anonymizeip	true

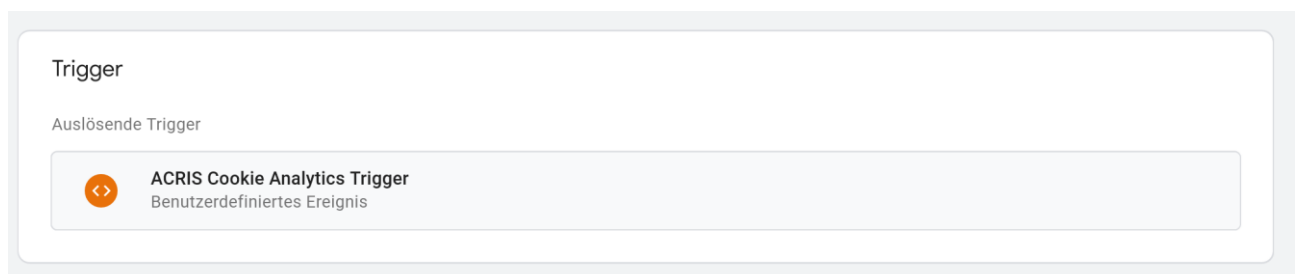
E-Commerce

Erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren ⓘ
Wahr

✓ Datenschicht verwenden

TRIGGER

Auszulösender Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger



Trigger

Auslösende Trigger

ACRIS Cookie Analytics Trigger
Benutzerdefiniertes Ereignis

„Speichern“

3.3.2 Tag anlegen: Analytics Seiten TAG First Activated

TAG-Konfiguration

Neuen Tag anlegen und benennen: Analytics Seiten TAG First Activated

Tagtyp: Google Analytics: Universal Analytics

Tracking-Typ: Seitenaufruf

Google Analytics Einstellungen: Analytics Tracking ID Var *auswählen (oder Analytics ID eintragen)*

Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren: ja (Hacken setzen)

Festzulegende Felder:

Feldname: referrer	Wert: acris-cookie-referrer
Feldname: page	Wert: acris-cookie-landing-page
Feldname: anonymizeip	Wert: true


E-Commerce:

erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren „Wahr“
und Datenschicht verwenden ja (Hacken setzen)

× Analytics Seiten TAG First Activated 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ



Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Tracking-Typ

Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen 

{{Analytics Tracking ID VAR}} 

☒ Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren 

Festzulegende Felder


Feldname	Wert
referrer	{{acris-cookie-referrer}}
page	{{acris-cookie-landing-page}}
anonymizeip	true

TRIGGER

Auszulösender Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Trigger

Auslösende Trigger


ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated
Benutzerdefiniertes Ereignis

„Speichern“

3.4 Weitere Tags tracken (bei Bedarf)

Auch bei weiteren Tags kann verhindert werden, dass Cookies gesetzt werden.

Beispiele:


Checkout, RemoveFromCart, AddToCart usw.

Bei den Triggern für diese Tags benutzen Sie bitte als Trigger-Typ **„Seitenaufruf – Fenster geladen“**. Dies gewährleistet, dass der Trigger erst auslöst, wenn die komplette Seite geladen ist und somit alle Cookie-Infos vorhanden sind.

Bei „Den Trigger auslösen bei“ fügen Sie zusätzlich über das + eine weitere Bedingung ein.
ACRIS Cookie Analytics Trigger – ist gleich – true.

Triggerkonfiguration

Triggertyp


Seitenaufruf - Fenster geladen

Diesen Trigger auslösen bei:

Page URL stimmt überein mit regulärem Ausdruck (Groß-/Kleinschreibung ignorieren) (\checkout)(\kasse)(\payment_paypal\)

ACRIS Cookie - Analytics VAR ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger



Checkout TAG
Tag

Abbildung 1

4 Einrichtung des Google Tag Manager für GA-4

4.1 Erforderliche Variablen anlegen

4.1.1 Variable anlegen: **ACRIS Cookie – Analytics VAR**

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax: acrisCookie._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **2.5.0-2.6.1**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.7.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*`

für SW6 -> Plugin Version ab 3.1.0

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

für **SW 5** Plugin Version von **3.3.0 bis 3.7.3**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.8.0**


`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

für SW 5 Plugin Version ab 6.1.0

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`


Datenschichtversion: Version 2

„Speichern“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR“ speichern.

ACRIS Cookie – Analytics VAR 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

Datenschichtversion

Version 2

4.1.2 Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen (Syntax:
acrisCookie.firstActivated._passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.8.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.9.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR zuerst aktiviert“ speichern.

ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*

Datenschichtversion

Version 2

4.1.3 Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page

Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Landing Page

Variablentyp: First-Party-Cookie


Cookie-Name: acris_cookie_landing_page

Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„Speichern“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_landing_page

✓ Cookie per URI decodieren ?

4.1.4 Variable anlegen: Acris Cookie Referrer

Neue Variable anlegen und benennen: Acris Cookie Referrer

Variablentyp: First-Party-Cookie


Cookie-Name: acris_cookie_referrer

Cookie per URI decodieren: ja (Hacken setzen)

„Speichern“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name
acris_cookie_referrer

✓ Cookie per URI decodieren ?

4.1.5 Variable anlegen: ACRIS - GA4 items mapped

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS - GA4 items mapped

Variablentyp: EEC Products -> GA4 Items

Dieser Variablentyp muss vor der Verwendung noch aus den Community Vorlagen importiert werden. Hierfür einfach nach „EEC Products -> GA4 Items“ suchen und die Variablen-Vorlage von „gtm-templates-simo-ahava“ importieren.

Variablenberechtigungen: Datenschicht lesen


Map Source: Map ecommerce object automatically

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - GA4 items mapped“ speichern.


ACRIS - GA4 items mapped 

Variable konfigurieren


Variablentyp

 EEC Products -> GA4 Items

GALERIE

 Variablenberechtigungen

1 Berechtigung >

Map Source 

Map ecommerce object automatically

Map Custom Definitions To Item Parameters

If your Enhanced Ecommerce object contains product-scoped custom dimensions/metrics, you can use this table to map those into GA4 item parameter names. Input the index number (if using the prescribed **dimensionXX** and **metricXX** syntax), or the name of the custom property (e.g. **productSize** or **stockCount**) in the first field. Input the parameter name with which the value should be sent to GA4 in the second.

4.1.6 Variable anlegen: ACRIS AddToCart


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS AddToCart

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: AddToCart


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS AddToCart“ speichern.

ACRIS AddToCart 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

AddToCart

Datenschichtversion

Version 2

4.1.7 Variable anlegen: ACRIS RemoveFromCart

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS RemoveFromCart

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: removeFromCart


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS RemoveFromCart“ speichern.

ACRIS RemoveFromCart 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

removeFromCart

Datenschichtversion

Version 2

4.1.8 Variable anlegen: ACRIS affiliation

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS affiliation

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.affiliation


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS affiliation“ speichern.

ACRIS affiliation 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

ecommerce.purchase.actionField.affiliation

Datenschichtversion

Version 2

4.1.9 Variable anlegen: ACRIS Bestellnummer

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Bestellnummer

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.id


Datenschichtversion: Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Bestellnummer“ speichern.

ACRIS Bestellnummer 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

ecommerce.purchase.actionField.id

Datenschichtversion

Version 2

4.1.10 Variable anlegen: ACRIS Conversion Value

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS Conversion Value

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.revenue


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Conversion Value“ speichern.

ACRIS Conversion Value 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.revenue

Datenschichtversion

Version 2

4.1.11 Variable anlegen: ACRIS shipping


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS shipping

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.shipping


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS shipping“ speichern.

ACRIS shipping 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.shipping

Datenschichtversion

Version 2

4.1.12 Variable anlegen: ACRIS tax


Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS tax

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: ecommerce.purchase.actionField.tax


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS tax“ speichern.

ACRIS tax 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.tax

Datenschichtversion

Version 2

4.1.13 Variable anlegen: ACRIS total value

Neue Variable anlegen und benennen: ACRIS total value

Variablentyp: Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariable: google_tag_params.ecomm_totalvalue


Datenschichtversion: Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS total value“ speichern.

ACRIS total value 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

google_tag_params.ecomm_totalvalue

Datenschichtversion

Version 2

4.2 Erforderliche Trigger anlegen

4.2.1 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged


Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

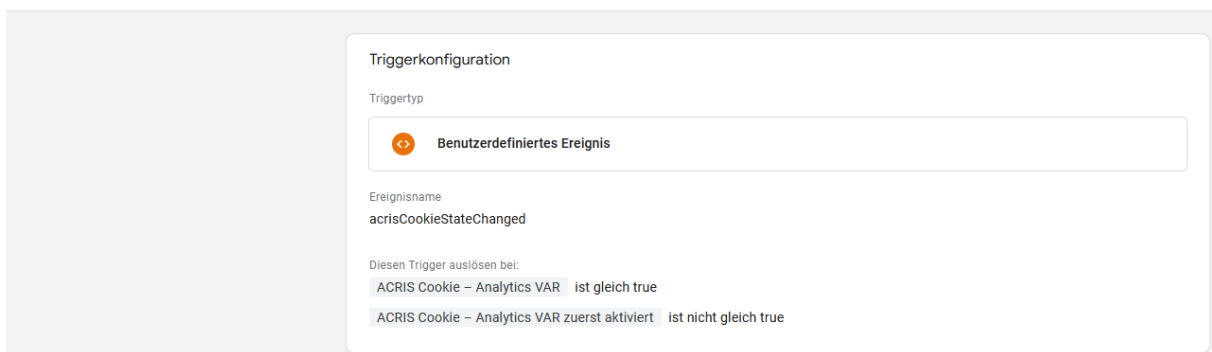
Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

ACRIS Cookie – **Analytics VAR ist gleich true**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger 



The screenshot shows the configuration window for the 'ACRIS Cookie Analytics Trigger'. The title is 'Triggerkonfiguration'. Under 'Triggertyp', there is a button labeled 'Benutzerdefiniertes Ereignis' with a double arrow icon. Below this, the 'Ereignisname' is set to 'acrisCookieStateChanged'. The section 'Diesen Trigger auslösen bei:' contains two options: 'ACRIS Cookie – Analytics VAR ist gleich true' (which is selected) and 'ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true'.

4.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis


Ereignisname: acrisCookieStateChanged

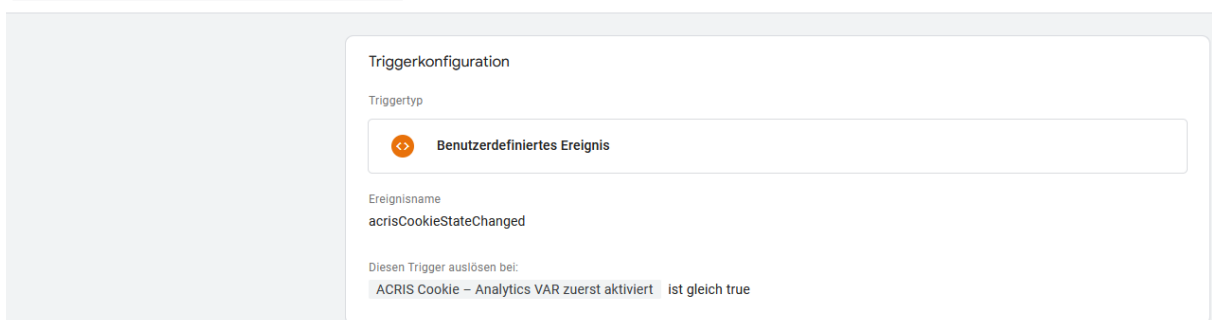
Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Einige benutzerdefinierte Ereignisse:

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated 



The screenshot shows the configuration window for the 'ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated'. The title is 'Triggerkonfiguration'. Under 'Triggertyp', there is a button labeled 'Benutzerdefiniertes Ereignis' with a double arrow icon. Below this, the 'Ereignisname' is set to 'acrisCookieStateChanged'. The section 'Diesen Trigger auslösen bei:' contains one option: 'ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true' (which is selected).

4.2.3 Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis


Ereignisname: addToCart

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Den Trigger auslösen bei:


Alle benutzerdefinierten Ereignisse

„Speichern“

ACRIS add-to-cart event 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

addToCart

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

4.2.4 Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event + Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event + Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:


ACRIS add-to-cart event

ACRIS Cookie Analytics Trigger

Den Trigger auslösen bei:


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS add-to-cart event + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS add-to-cart event
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

4.2.5 Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS remove-from-cart event

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: removeFromCart

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

Den Trigger auslösen bei:


Alle benutzerdefinierten Ereignisse

„Speichern“

ACRIS remove-from-cart event 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

removeFromCart

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

4.2.6 Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event + Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS remove-from-cart event + Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:


ACRIS remove-from-cart event

ACRIS Cookie Analytics Trigger

Den Trigger auslösen bei:


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS remove-from-cart event + Consent 


Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS remove-from-cart event Trigger

 ACRIS Cookie Analytics Trigger

UND

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

4.2.7 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page


Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS Checkout Page

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Den Trigger auslösen bei:


Page URL enthält checkout/finish

„Speichern“

ACRIS Checkout Page 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Seitenauf Ruf - DOM ist bereit.

Diesen Trigger auslösen bei:

Page URL

 enthält checkout/finish

4.2.8 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page+ Consent

Neuen Trigger anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event + Consent

Triggertyp: Trigger-Gruppe

Triggers:

ACRIS ACRIS Checkout Page

ACRIS Cookie Analytics Trigger

Den Trigger auslösen bei:


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS Checkout Page + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS Checkout Page
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

4.3 Erforderliche Tags anlegen

4.3.1 Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration

Neuen Tag anlegen und benennen: Google Analytics GA4-Konfiguration

Tag-Typ: Google-Tag


Tag-ID: Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)

Konfigurationseinstellungen:

Feldname	Wert
anonymizeip	true
send_page_view	true


Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger


„Speichern“

Google Analytics GA4-Konfiguration 

Tag-Konfiguration

Tag-Typ

 **Google-Tag**
Google

Tag-ID 

G-

Konfigurationseinstellungen

Konfigurationsparameter	Wert
anonymizeip	true
send_page_view	✓ true

4.3.2 Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated

Neuen Tag anlegen und benennen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated

Tag-Typ: Google-Tag


Tag-ID: Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)

Konfigurationseinstellungen:

Feldname	Wert
referrer	{{ACRIS Cookie Referrer}}
page	{{ACRIS Cookie Landing Page}}
anonymizeip	true
send_page_view	true


Trigger: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

„Speichern“


Google Analytics GA4 Konfiguration First Activated 

Tag-Konfiguration

Tag-Typ



Google-Tag
Google

Tag-ID 

G-

Konfigurationseinstellungen

Konfigurationsparameter	Wert
referrer	{{ACRIS Cookie Referrer}}
page	{{Acris Cookie Landing Page}}
anonymizeip	true
send_page_view	true

4.3.3 Tag anlegen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event

Tag-Typ: Google Analytics: GA4-Ereignis

Mess-ID: Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)


Ereignisname: {{ACRIS AddToCart}}

Ereignisparameter:

Ereignisname	Wert
currency	EUR
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	{{ACRIS total value}}


Trigger: ACRIS add-to-cart event + Consent

„**Speichern**“

ACRIS GA4 - AddtoCart Event 


Tag-Konfiguration

Tag-Typ



Google Analytics: GA4-Ereignis
Google Marketing Platform

Mess-ID

G-

Es kann nicht erkannt werden, ob sich das Google-Tag in Ihrem Container  befindet

Eventuell haben Sie eine Variable verwendet oder einen ungültigen Wert eingegeben. [Weitere Informationen](#)

Ereignisname 

{{ACRIS AddToCart}}

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
currency	✓	EUR
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	✓	{{ACRIS total value}}

4.3.4 Tag anlegen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event

Tagtyp: Google Analytics: GA4-Ereignis

Mess-ID: Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)


Ereignisname: {{ACRIS RemoveFromCart}}

Ereignisparameter:

Ereignisname	Wert
currency	EUR
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	{{ACRIS total value}}


Trigger: ACRIS remove-from-cart event + Consent

„Speichern“

ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ


Google Analytics: GA4-Ereignis
Google Marketing Platform

Mess-ID

G-


In diesem Container wurde kein Google-Tag gefunden. [Weitere Informationen](#)

Ereignisname 

{{ACRIS RemoveFromCart}}

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
currency	✓	EUR
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	✓	{{ACRIS total value}}

4.3.5 Tag anlegen: ACRIS Purchase Event

Neuen Tag anlegen und benennen: ACRIS Purchase Event

Tagtyp: Google Analytics: GA4-Ereignis

Mess-ID: Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)


Ereignisname: purchase

Ereignisparameter:

Ereignisname	Wert
transaction_id	{{ACRIS Bestellnummer}}
value	{{ACRIS Conversion Value}}
currency	EUR
affiliation	{{ACRIS affiliation}}
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
shipping	{{ACRIS shipping}}
tax	{{ACRIS tax}}


Trigger: ACRIS Checkout Page + Consent

„Speichern“

ACRIS Purchase Event 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ


Google Analytics: GA4-Ereignis
Google Marketing Platform

Mess-ID

G-


In diesem Container wurde kein Google-Tag gefunden. [Weitere Informationen](#)

Ereignisname 

purchase

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
transaction_id	✓	{{ACRIS Bestellnummer}}
value	✓	{{ACRIS Conversion Value}}
currency	✓	EUR
affiliation	✓	{{ACRIS affiliation}}
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
shipping	✓	{{ACRIS shipping}}
tax	✓	{{ACRIS tax}}

5 Bekannte Probleme & Lösungen

5.1 SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist

Bitte prüfen sie im Shopware Backend die folgenden Einstellungen, dann wird das FR Cookie nicht mehr vor der Zustimmung durch das Cookie Consent Tool gesetzt:

The screenshot shows the 'Grundeinstellungen - Datenschutz' (Basic Settings - Data Protection) page in the Shopware Backend. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Shopeinstellungen', 'System', 'Artikel', 'Storefront', 'Weitere Einstellungen', 'Newsletter', 'Abwärtskompatibilität', 'Mehrfachänderung', 'Shopware-Lizenz', 'Shopware Import/Export', 'Cron-Sicherheit', 'Vorschau von Varianten im List', 'ThemeWare® Modern | Custo', 'Größentabellen', 'omeco® Permanenter Warenk', 'Optimierte Darstellung der Var', 'Deutsch Du - Shopware Sprac', 'Backend-Widget für Produkt-B', 'Backend Bestellungen', 'Humanblood Produktexport C', 'DSGVO Toolbox', 'Datenschutz', 'Kundenfreundliche Produktbe', 'Bestellnummer nach Datum', 'Partner Gutscheine', 'HUMANBLOOD Bestellstatus', 'Tag Manager', 'Benachrichtigung bei Bestellu', 'Shopware Security Plugin', 'Conversion Checkout', 'Gutschein auf Kategorien bes', and 'Gutschein Teileinlösung'. The main content area is titled 'Grundeinstellungen - Datenschutz' and contains various settings. The 'Cookie Hinweis anzeigen' setting is set to 'Ja' and is highlighted with a red box. The 'Cookie-Hinweis-Modus' is set to 'Technisch notwendige Cookies erlauben (Browser-Sitzung, CSRF), restliche nach Erlaubnis setzen'. Other settings include 'Datenschutzhinweise anzeigen' (Nein), 'Datenschutzhinweise müssen über Checkbox akzeptiert werden' (Nein), 'AGB - Checkbox auf Kassenseite deaktivieren' (Ja), 'Erweiterte Felder in Newsletter-Registrierung abfragen' (Ja), 'Double-Opt-In für Newsletter-Anmeldungen' (Ja), 'Double-Opt-In für Blog- & Artikel-Bewertungen' (Nein), 'Double-Opt-In für Registrierung' (Nein), 'Double-Opt-In für Schnellbesteller' (Nein), 'Tage ohne Verifizierung bis zur Löschung' (3), 'Bestätigungsmail nach Registrierung verschicken' (Ja), 'Link zur Datenschutzerklärung für Cookies' (empty), 'Alle akzeptieren Button in Cookie Hinweis anzeigen' (Nein), 'Schnellbesteller ohne Bestellungen nach X Monaten löschen' (1), 'Abgebrochene Bestellungen nach X Monaten löschen' (1), and 'Kunden IPs anonymisieren' (Nein). The bottom right corner has 'Zurücksetzen' and 'Speichern' buttons.

5.2 Scripte über dem GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)

5.2.1.1 Shopware Backend

Neues Cookie in Shopware anlegen (Einstellungen -> Cookies -> Cookies)
Beispiel "**FBMessenger**"

The screenshot shows the 'Cookie Einstellungen' (Cookie Settings) form in the Shopware backend. The form is divided into several sections:

- Identifikation:** Contains the 'Cookie-ID*' field with the value 'FBMessenger' and a help icon. Below it, a note states: 'Die Eingabe kann entweder als eindeutiger Wert oder als Regular Expression erfolgen.' To the right, the 'Aktiv:' checkbox is checked, and the 'Cookie Gruppe*' dropdown is set to 'Service'.
- Kundeninformationen:** Contains the 'Titel*' field with the value 'Facebook Messenger' and a globe icon. To the right, the 'Anbieter:' field is set to 'Facebook' with a globe icon.
- Beschreibung:** A large text area containing the following text: 'Unser Kundenservice-Chat erfolgt auf Basis des Facebook Messengers. Hier können wir Dir im Chat helfen. Du kannst mit Deinem Facebook-Profil (empfohlen) mit uns kommunizieren oder als Gast. Als Gast wird der Chat auf Facebook nach 24h gelöscht.'
- Shop Zuordnung:** A section at the bottom for assigning the cookie to specific shops.

5.2.1.2 Google Tag Manager

Anlage einer neuen Variable:

Name: FBMessenger_activated

Name der Datenschichtvariable: **acrisCookie.FBMessenger** (siehe Kapitel 3.1.1)

(der Name der Datenschichtvariable mit vorangestellten **acrisCookie.** und dem in Shopware Backend angelegten Cookie Namen)

The screenshot shows the 'Variable konfigurieren' (Configure Variable) form in Google Tag Manager. The form is titled 'FBMessenger_activated' and includes a close button. The configuration details are as follows:

- Variablentyp:** Set to 'Datenschichtvariable' (Data Layer Variable).
- Name der Datenschichtvariablen:** Set to 'acrisCookie.FBMessenger'.
- Datenschichtversion:** Set to 'Version 2'.
- Verweise auf diese Variable:** A list of triggers that reference this variable:
 - 'DOM ist bereit. (für Facebook Chat)' with a 'Trigger' icon.
 - 'FB Messenger aktiviert' with a 'Trigger' icon.

Anlage eines neuen Triggers:

Name FB Messenger aktiviert (siehe Kapitel 3.2.1)

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis


Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei: **FBMessenger_activated ist gleich true**

✕ FB Messenger aktiviert ☐

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis


Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

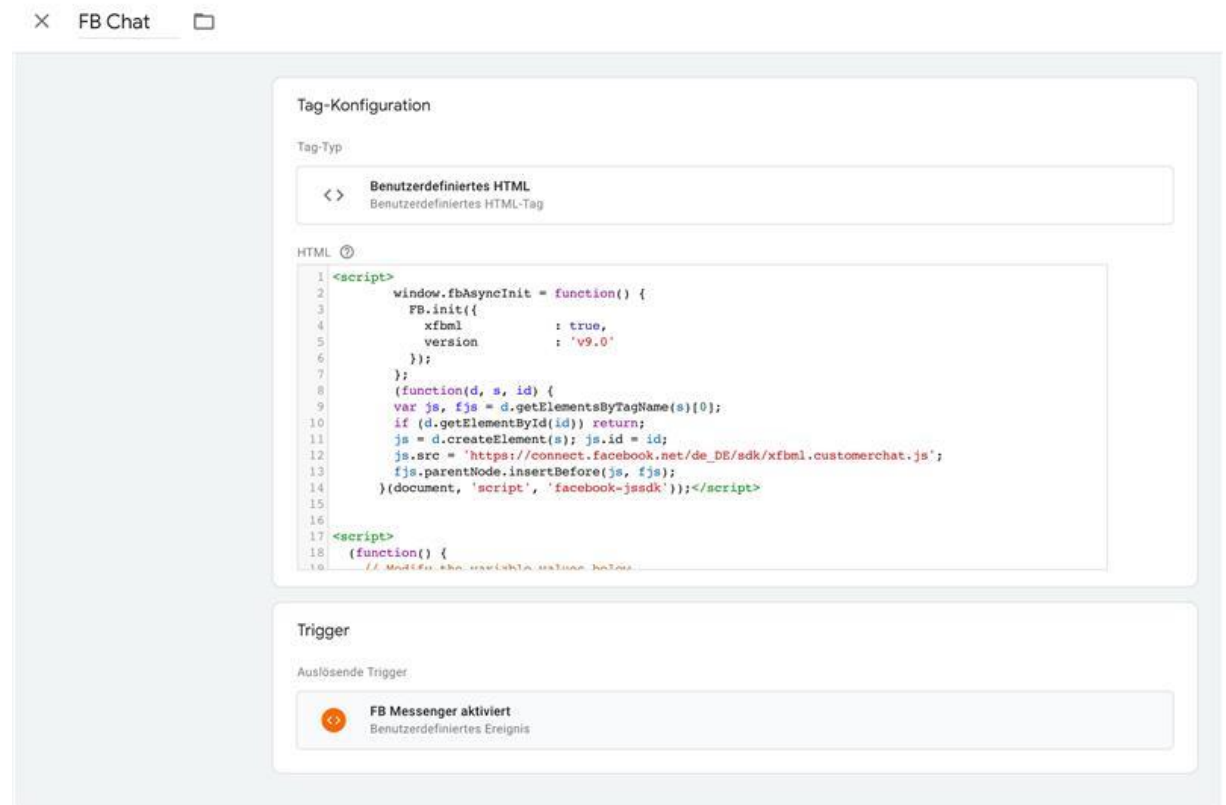
FBMessenger_activated ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger

 FB Chat Tag

Tag anlegen. Trigger zuweisen und Code einfügen: **FB Messenger** (siehe Kapitel

2 2 1\



Wenn sie andere Scripte einbinden möchten, wäre dies analog zu machen. Wichtig ist, dass sie die Variable 1:1 so benennen wie sie diese im Shopware Backend bei den Cookies anlegen (Gross-/Kleinschreibung)

6 Kontakt



ACRIS E-Commerce GmbH
Am Pfenningberg 60
4040 Linz / Austria
www.acris.at



support@acris.at



Office: +43 720 303750
Mo-Do 8-17:00 Uhr
Fr 8-13:00 Uhr

Professionelle E-Commerce Lösungen aus Linz / Österreich

ACRIS beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um die Bereiche E-Commerce, Multichannel Vertrieb und Online Marketing. Das Team aus motivierten und hochqualifizierten Experten konnte sein Fachwissen in über 15jähriger Tätigkeit in zahlreichen E-Commerce Projekten aufbauen und ständig erweitern.

Shopware ist für ACRIS eine wichtige Ergänzung im Bereich der hochqualitativen Standard E-Commerce Systeme.

Wenn Sie einen Partner für intelligente, Usability optimierte und prozessgesteuerte E-Commerce Systeme suchen, dann sind Sie bei ACRIS richtig.

Das Leistungsspektrum von ACRIS

Bei Online Shops steht immer der Kundennutzen und die Usability im Vordergrund. ACRIS setzt hier auf ganzheitliche E-Commerce Projekte. Bei der Konzeption steht die optimale Performance einer komplexen Produktvermarktung im Fokus.

Die Erfahrungen des ACRIS Teams

Neben Shopware haben wir auch Erfahrung in der Einbindung zahlreicher Dritt-Systeme wie Factfinder, Prudsys und verschiedenster Payment Provider.

Die Kompetenzen

Die zertifizierten Projektmanager beherrschen nicht nur den E-Commerce Bereich, sondern auch die nachgelagerten Prozesse und die Anbindung an Dritt-Systeme wie CRM, Warenwirtschaft oder Versandsysteme.

Darüber hinaus beherrscht das ACRIS Online Marketing Team die SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und das Performance orientierte Marketing.

Referenzen von ACRIS

Unsere Kunden aus den Handelsbereichen B2C / B2B zählen zu den führenden Unternehmen in deren Branchen und dies sowohl in Österreich als auch in Deutschland und der Schweiz.