



EU Cookie Richtlinie Pro  
DSGVO konformes  
Tracking

# EU Cookie Richtlinie Pro

## DSGVO konformes Tracking mit Google Tagmanager

Version 15

## Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>4</b>
	Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 bzw. SW 6 Plugin Version ab 2.7.0 ...	4
<b>2</b>	<b>Shopware Backend / Administrations-Bereich .....</b>	<b>5</b>
2.1.1	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version 2.5.0-2.6.1 .....	5
2.1.2	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 2.7.0 .....	5
2.1.3	Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 3.1.0 .....	5
2.1.4	Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3 .....	5
2.1.5	Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 .....	5
2.1.6	Cookie ID für SW5 -> Plugin Version ab 6.1.0 .....	5
<b>3</b>	<b>Einrichtung des Google Tag Manager für GA.....</b>	<b>6</b>
3.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	6
3.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR .....	6
3.1.2	Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert.....	7
3.1.3	Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page.....	7
3.1.4	Variable anlegen: Acris Cookie Referrer.....	8
3.1.5	Optionale Variable anlegen: Analytics Tracking ID VAR.....	8
3.1.6	Zusammenfassung der erforderlichen Variablen .....	9
3.2	Erforderliche Trigger anlegen.....	10
3.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger .....	10
3.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated .....	10
3.2.3	Trigger Beispiele.....	11
3.3	Erforderlichen Tag anlegen .....	12
3.3.1	Tag anlegen: Analytics Seiten TAG.....	12
3.3.2	Tag anlegen: Analytics Seiten TAG First Activated.....	13
3.4	Weitere Tags tracken (bei Bedarf).....	14
<b>4</b>	<b>Einrichtung des Google Tag Manager für GA-4.....</b>	<b>15</b>
4.1	Erforderliche Variablen anlegen.....	15
4.1.1	Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR .....	15
4.1.2	Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert.....	16
4.1.3	Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page.....	17
4.1.4	Variable anlegen: Acris Cookie Referrer.....	17
4.1.5	Variable anlegen: ACRIS - GA4 items mapped.....	18
4.1.6	Variable anlegen: ACRIS AddToCart .....	19
4.1.7	Variable anlegen: ACRIS RemoveFromCart.....	19
4.1.8	Variable anlegen: ACRIS affiliation.....	20

4.1.9	Variable anlegen: ACRIS Bestellnummer .....	20
4.1.10	Variable anlegen: ACRIS Conversion Value .....	21
4.1.11	Variable anlegen: ACRIS shipping .....	21
4.1.12	Variable anlegen: ACRIS tax .....	22
4.1.13	Variable anlegen: ACRIS total value .....	22
4.2	Erforderliche Trigger anlegen .....	23
4.2.1	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger .....	23
4.2.2	Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated .....	23
4.2.3	Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event .....	24
4.2.4	Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event + Consent .....	24
4.2.5	Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event .....	25
4.2.6	Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event + Consent .....	25
4.2.7	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page .....	26
4.2.8	Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page+ Consent .....	26
4.3	Erforderliche Tags anlegen .....	27
4.3.1	Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration .....	27
4.3.2	Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated .....	28
4.3.3	Tag anlegen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event .....	29
4.3.4	Tag anlegen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event .....	30
4.3.5	Tag anlegen: ACRIS Purchase Event .....	31
<b>5</b>	<b>Bekannte Probleme &amp; Lösungen .....</b>	<b>32</b>
5.1	SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist .....	32
5.2	Scripte über dem GTM implementieren (Beispiel FBMessenger) .....	33
<b>6</b>	<b>Kontakt .....</b>	<b>37</b>

## 1 Einleitung

Um die DSGVO beim „Enhanced Ecommerce Tracking“ mit dem Google Tag Manager korrekt umzusetzen, sind einige Anpassungen erforderlich. In dieser Anleitung finden Sie die notwendigen Einstellungen.

Voraussetzung für diese Anleitung ist die Verwendung des Plugin EU Cookie Richtlinie Pro.

Für Shopware 5:

<https://store.shopware.com/acris88165720436/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung.html>

Für Shopware 6:

<https://store.shopware.com/acris86961282733/eu-cookie-richtlinie-pro-automatischer-cookie-erkennung-sw6.html>

Die Einbindung des Google Tag Managers kann beispielsweise über das kostenlose Plugin von Webmatch erfolgen – ist aber weder Pflicht noch Voraussetzung für unser Plugin.

<https://store.shopware.com/wbm1713539203085f/google-tag-manager-google-analytics-enhanced-e-commerce-tracking-fuer-shopware-6.html>

### **Plugin Update auf SW 5 Plugin Version ab 3.8.0 bzw. SW 6 Plugin Version ab 2.7.0**

Wenn Sie dies bereits eingerichtet haben und ein Plugin Update für SW 6 auf eine Version ab 2.7.0 bzw. SW 5 Version größer ab 3.8.0 durchführen, dann ist eine Anpassung der bestehenden Variable erforderlich.

### **Landingpage und Referrer nachträglich übergeben**

Auf Wunsch unserer Kunden haben wir ein Feature eingebaut, welches helfen kann, das Tracking zu verbessern. Da das Akzeptieren der Cookies erst später erfolgt und somit der Referrer und die Landingpage nicht an die Trackingdienste übergeben wird, speichert das Cookie Plugin diese Informationen und ermöglicht somit eine nachträgliche Übergabe.

Der Referrer und die Landingpage werden dabei in die folgenden Cookies gespeichert:

- acris\_cookie\_landing\_page
- acris\_cookie\_referrer


Zusätzlich werden die Informationen auch beim Laden der Seite in den DataLayer gespeichert. Es wird jedoch empfohlen die Werte über den Tag Manager direkt aus den Cookies auszulesen – dies haben wir in der Doku bereits berücksichtigt.

### **Zusatzinfo: Plugin SW 5 ab 3.9.0 bzw. SW Plugin Version 2.8.0**

Einführung eines neuen Cookies, welches für den einmalige Übergabe des Referrers und der Landingpage verantwortlich ist.

## 2 Shopware Backend / Administrations-Bereich

**Bitte achten Sie darauf, dass das richtige Cookie „aktiv“ ist.** (Screenshot ist ein Beispiel, abhängig von der eingesetzten Shopware Version (5 oder 6) bzw. welche EU Cookie Richtlinien Plugin Version Sie einsetzen).



Identifikation

Cookie-ID \*

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*`

☒ Aktiv

Cookie Gruppe: \*

Tracking

Gehen Sie dazu in das Admin Ihres Shopware-Shops 6 und benutzen Sie folgenden Pfad: Einstellungen > Plugins > EU Cookie Richtlinie Pro > Cookies

Im Cookie Plugin finden Sie diese Cookie ID (Google Analytics):

### 2.1.1 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version 2.5.0-2.6.1

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*`

### 2.1.2 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 2.7.0

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*|_gac.*`

### 2.1.3 Cookie ID für SW6 -> Plugin Version ab 3.1.0

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*|_gac.*|_ga.*`

### 2.1.4 Cookie ID für SW 5 Plugin Version von 3.3.0 bis 3.7.3

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

### 2.1.5 Cookie ID für SW 5 Plugin Version ab 3.8.0

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

### 2.1.6 Cookie ID für SW5 -> Plugin Version ab 6.1.0

`_ga|_gid|_gat_|_dc_gtm_UA-|ga-disable-UA-|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_*|_gac.*|_ga.*`

## 3 Einrichtung des Google Tag Manager für GA

### 3.1 Erforderliche Variablen anlegen

#### 3.1.1 Variable anlegen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariablen** (Syntax: acrisCookie.\_passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **2.5.0-2.6.1**

acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat|\_swag\_ga\_.\*

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.7.0**

acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat|\_swag\_ga\_.\*|\_gac.\*

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat|\_swag\_ga\_.\*|\_gac.\*|\_ga.\*

für **SW 5** Plugin Version von **3.3.0 bis 3.7.3**

acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.8.0**

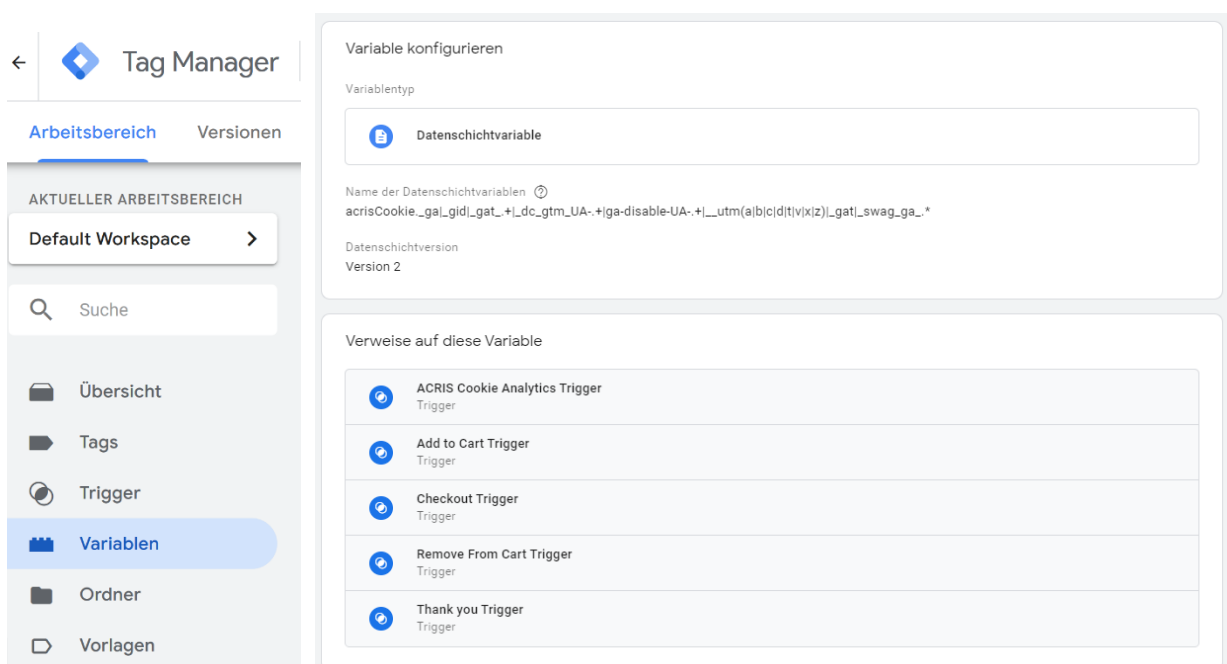
acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat|\_gac.\*

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat|\_swag\_ga\_.\*|\_gac.\*|\_ga.\*

**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR“ speichern.



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left is a sidebar with a navigation menu: 'Arbeitsbereich' (selected), 'Versionen', 'AKTUELLER ARBEITSBEREICH', 'Default Workspace', 'Suche', 'Übersicht', 'Tags', 'Trigger', 'Variablen' (highlighted), 'Ordner', and 'Vorlagen'. The main area is titled 'Variable konfigurieren'. It shows 'Variablentyp' as 'Datenschichtvariable'. The 'Name der Datenschichtvariablen' is 'acrisCookie.\_ga|\_gid|\_gat.\_+|\_dc\_gtm\_UA-+|ga-disable-UA-+|\_\_utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|\_gat|\_swag\_ga\_.\*'. The 'Datenschichtversion' is 'Version 2'. Below this, there is a section 'Verweise auf diese Variable' listing several triggers: 'ACRIS Cookie Analytics Trigger', 'Add to Cart Trigger', 'Checkout Trigger', 'Remove From Cart Trigger', and 'Thank you Trigger'.

### 3.1.2 Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariablen** (Syntax: acrisCookie.firstActivated.\_passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.8.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.9.0**


`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`


**Datenschichtversion:** Version 2


„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR zuerst aktiviert“ speichern.

✕ ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen 

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

Datenschichtversion

Version 2

### 3.1.3 Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page

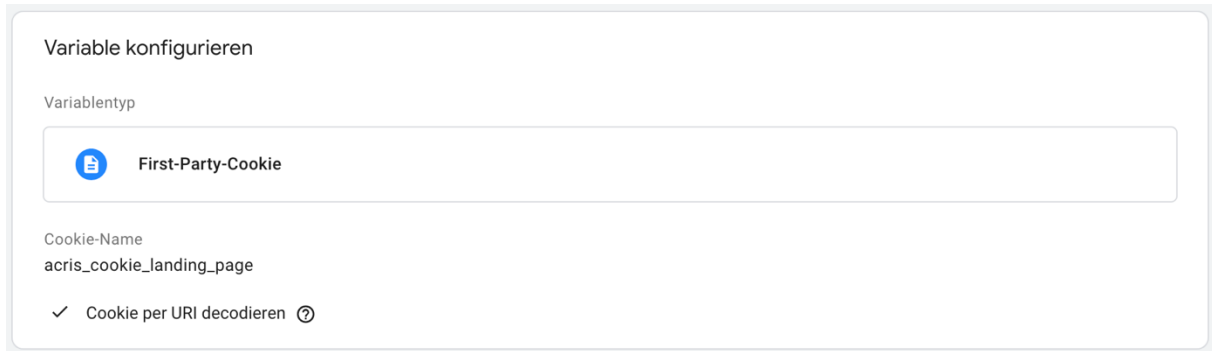
**Neue Variable** anlegen und benennen: Acris Cookie Landing Page

**Variablentyp:** First-Party-Cookie

**Cookie-Name:** acris\_cookie\_landing\_page


**Cookie per URI decodieren:** ja (Hacken setzen)

„**Speichern**“



Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name  
acris\_cookie\_landing\_page


☒ Cookie per URI decodieren 

Abbildung 6

### 3.1.4 Variable anlegen: Acris Cookie Referrer

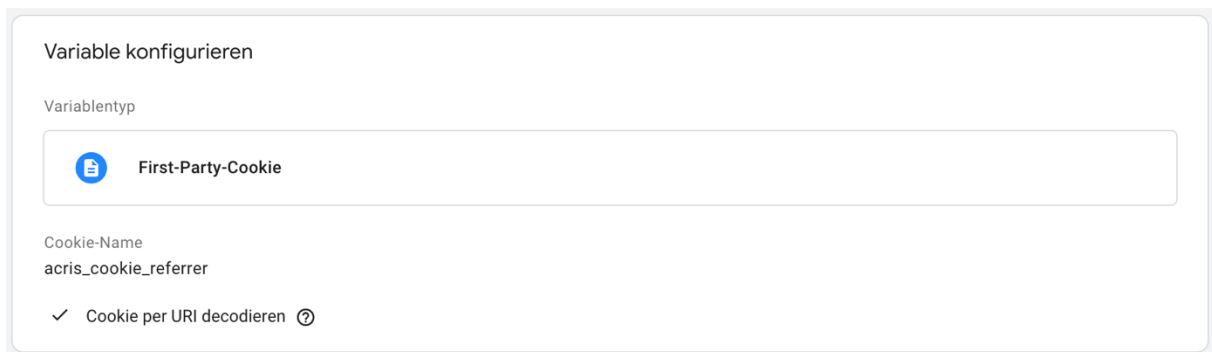
**Neue Variable** anlegen und benennen: Acris Cookie Referrer

**Variablentyp:** First-Party-Cookie

**Cookie-Name:** acris\_cookie\_referrer


**Cookie per URI decodieren:** ja (Hacken setzen)

„Speichern“



Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name  
acris\_cookie\_referrer


☒ Cookie per URI decodieren 

Abbildung 7

### 3.1.5 Optionale Variable anlegen: Analytics Tracking ID VAR

Da die Google Analytics ID für mehrere Tags verwendet werden kann, besteht die Möglichkeit, diese einmal zu definieren und dann bei mehreren Tags zu verwenden – dies erleichtert die Anpassung der Google Analytics ID zwischen TEST und LIVE.

**Neue Variable** anlegen und benennen: Analytics Tracking ID VAR

**Variablentyp:** Google Analytics-Einstellungen

**Tracking-ID** die Google Analytics ID eingeben

**Cookie Domain** auto


**Weitere Einstellungen:**

**Festzulegende Felder:** Feldname: anonymizelp Wert: true

**E-Commerce:** Erweiterte E-Commerce Funktionen - aktivieren (Hacken setzen)


Datenschicht verwenden – aktivieren (Hacken setzen)





× Analytics Tracking ID VAR 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Google Analytics-Einstellungen


Tracking-ID   
UA-172045653-1

Cookie-Domain   
auto

Festzulegende Felder

Feldname	Wert
anonymizelp	true

E-Commerce

☒ Erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren 

☒ Datenschicht verwenden

### 3.1.6 Zusammenfassung der erforderlichen Variablen

Die erforderlichen „Benutzerdefinierten Variablen“ wurden somit erfolgreich angelegt:


Benutzerdefinierte Variablen			 <a href="#">Neu</a>
<input type="checkbox"/> Name ↑	Typ	Letzte Bearbeitung	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ACRIS Cookie Analytics VAR</a>	Datenschichtvariable	vor 5 Tagen	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert</a>	Datenschichtvariable	vor 4 Tagen	
<input type="checkbox"/> <a href="#">acris-cookie-landing-page</a>	First-Party-Cookie	vor 2 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">acris-cookie-referrer</a>	First-Party-Cookie	vor 2 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Analytics Tracking ID VAR</a>	Google Analytics-Einstellungen	vor 3 Monaten	

Abbildung 8

## 3.2 Erforderliche Trigger anlegen

### 3.2.1 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Triggertyp:** Benutzerdefiniertes Ereignis

**Ereignisname:** acrisCookieStateChanged

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden


**Einige benutzerdefinierte Ereignisse:**

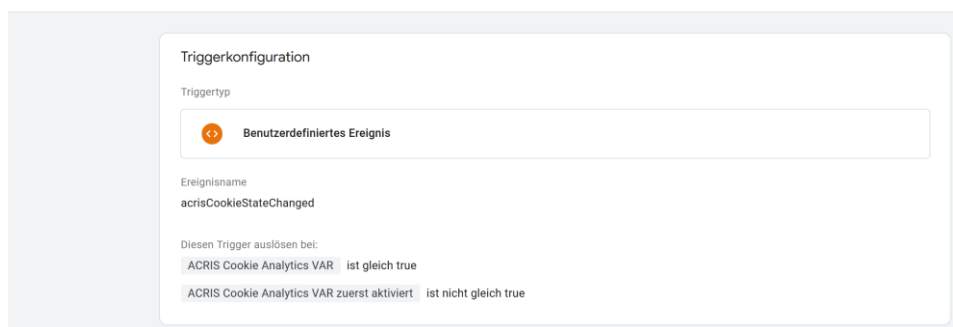
ACRIS Cookie – **Analytics VAR ist gleich true**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true**

„Speichern“

**Hinweis:** Das Ereignis (Ereignisname) „acrisCookieStateChanged“ wird einerseits sowohl beim Laden der Seite geworfen als auch wenn die Cookie Einstellungen geändert oder akzeptiert werden.

ACRIS Cookie Analytics Trigger 



The screenshot shows the 'Triggerkonfiguration' (Trigger Configuration) window. Under 'Triggertyp' (Trigger Type), 'Benutzerdefiniertes Ereignis' (Custom Event) is selected. The 'Ereignisname' (Event Name) is 'acrisCookieStateChanged'. Below, under 'Diesen Trigger auslösen bei:' (Trigger this event when:), two conditions are listed: 'ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true' and 'ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true'.

### 3.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

**Triggertyp:** Benutzerdefiniertes Ereignis

**Ereignisname:** acrisCookieStateChanged

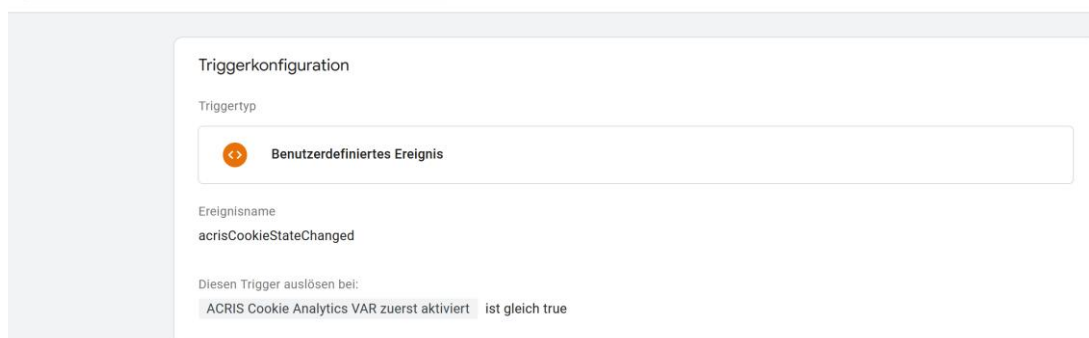
Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

**Einige benutzerdefinierte Ereignisse:**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated 



The screenshot shows the 'Triggerkonfiguration' (Trigger Configuration) window. Under 'Triggertyp' (Trigger Type), 'Benutzerdefiniertes Ereignis' (Custom Event) is selected. The 'Ereignisname' (Event Name) is 'acrisCookieStateChanged'. Below, under 'Diesen Trigger auslösen bei:' (Trigger this event when:), one condition is listed: 'ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true'.

### 3.2.3 Trigger Beispiele

Trigger <span>🔍</span> <span>Neu</span>					
<input type="checkbox"/> Name ↑	Ereignistyp	Filter	Tags	Letzte Bearbeitung	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ACRIS Cookie Analytics Trigger</a>	Benutzerdefiniertes Ereignis	ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	1	vor 4 Tagen	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated</a>	Benutzerdefiniertes Ereignis	ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert	1	vor 2 Minuten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Add to Cart Trigger</a>	Benutzerdefiniertes Ereignis	Event enthält addToCart ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Checkout Cart Trigger</a>	Fenster geladen	Page URL stimmt überein mit regulärem ... ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Checkout Form Trigger</a>	Fenster geladen	Page URL stimmt überein mit regulärem ... ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Kontaktformular</a>	Elementsichtbarkeit	ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Remove From Cart Trigger</a>	Benutzerdefiniertes Ereignis	Event enthält removeFromCart ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Thank you Trigger</a>	Fenster geladen	Page URL stimmt überein mit regulärem ... ACRIS Cookie Analytics VAR ist gleich true	1	vor 3 Monaten	

### 3.3 Erforderlichen Tag anlegen

#### 3.3.1 Tag anlegen: Analytics Seiten TAG

##### **TAG-Konfiguration**

**Neuen Tag** anlegen und benennen: Analytics Seiten TAG

**Tagtyp:** Google Analytics: Universal Analytics

**Tracking-Typ:** Seitenaufruf

**Google Analytics Einstellungen:** Analytics Tracking ID Var *auswählen (oder Analytics ID eintragen)*

**Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren:** ja (Hacken setzen)

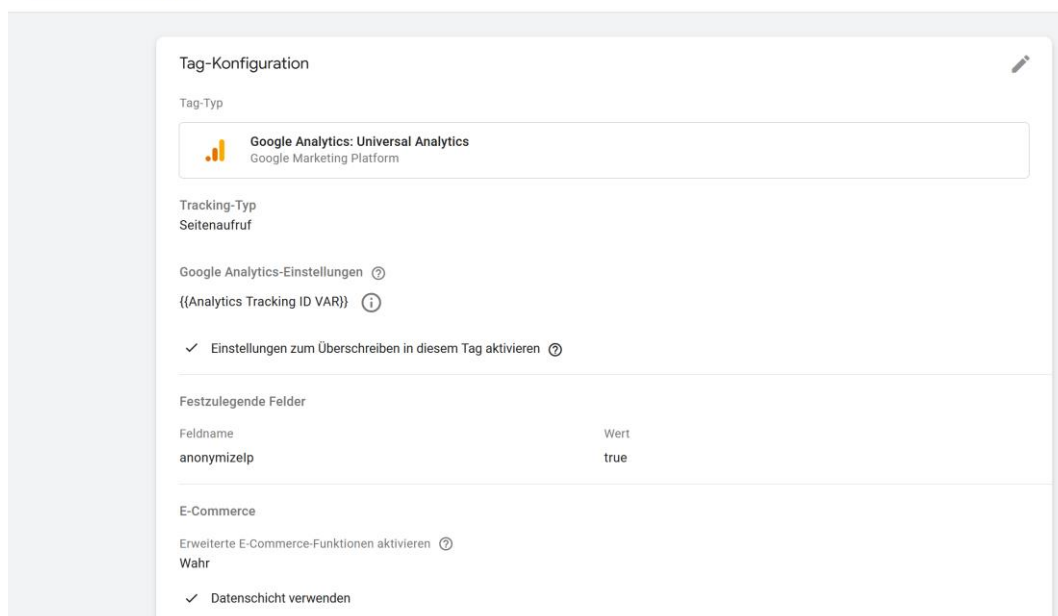
##### **Festzulegende Felder:**

Feldname: anonymizeip      Wert: true

##### **E-Commerce:**

erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren „Wahr“  
und Datenschicht verwenden ja (Hacken setzen)

Analytics Seiten TAG ☐



Tag-Konfiguration

Tag-Typ

Google Analytics: Universal Analytics  
Google Marketing Platform

Tracking-Typ  
Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen ⓘ

{{Analytics Tracking ID VAR}} ⓘ

✓ Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren ⓘ

Festzulegende Felder

Feldname	Wert
anonymizeip	true

E-Commerce

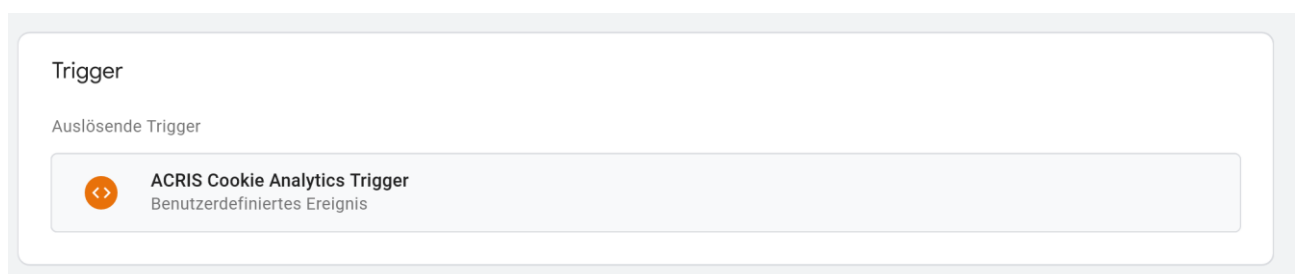
Erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren ⓘ

Wahr

✓ Datenschicht verwenden


##### **TRIGGER**

**Auszulösender Trigger:** ACRIS Cookie Analytics Trigger



Trigger

Auslösende Trigger

 **ACRIS Cookie Analytics Trigger**  
Benutzerdefiniertes Ereignis

**„Speichern“**

### 3.3.2 Tag anlegen: Analytics Seiten TAG First Activated

#### TAG-Konfiguration

**Neuen Tag** anlegen und benennen: Analytics Seiten TAG First Activated

**Tagtyp:** Google Analytics: Universal Analytics

**Tracking-Typ:** Seitenaufruf

**Google Analytics Einstellungen:** Analytics Tracking ID Var *auswählen (oder Analytics ID eintragen)*

**Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren:** ja (Hacken setzen)

#### **Festzulegende Felder:**

Feldname: referrer	Wert: acris-cookie-referrer
Feldname: page	Wert: acris-cookie-landing-page
Feldname: anonymizeip	Wert: true


#### **E-Commerce:**

erweiterte E-Commerce-Funktionen aktivieren „Wahr“  
und Datenschicht verwenden ja (Hacken setzen)

× Analytics Seiten TAG First Activated 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ



**Google Analytics: Universal Analytics**  
Google Marketing Platform

Tracking-Typ

Seitenaufruf

Google Analytics-Einstellungen 

{{Analytics Tracking ID VAR}} 

☒ Einstellungen zum Überschreiben in diesem Tag aktivieren 

Festzulegende Felder


Feldname	Wert
referrer	{{acris-cookie-referrer}}
page	{{acris-cookie-landing-page}}
anonymizeip	true

#### **TRIGGER**

**Auszulösender Trigger:** ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

Trigger

Auslösende Trigger


**ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated**  
Benutzerdefiniertes Ereignis

„Speichern“

### 3.4 Weitere Tags tracken (bei Bedarf)

Auch bei weiteren Tags kann verhindert werden, dass Cookies gesetzt werden.

#### Beispiele:


Checkout, RemoveFromCart, AddToCart usw.

Bei den Triggern für diese Tags benutzen Sie bitte als Trigger-Typ „**Seitenaufruf – Fenster geladen**“. Dies gewährleistet, dass der Trigger erst auslöst, wenn die komplette Seite geladen ist und somit alle Cookie-Infos vorhanden sind.

Bei „Den Trigger auslösen bei“ fügen Sie zusätzlich über das + eine weitere Bedingung ein.  
**ACRIS Cookie Analytics Trigger – ist gleich – true.**

Triggerkonfiguration

Triggertyp


Seitenaufruf - Fenster geladen

Diesen Trigger auslösen bei:

Page URL stimmt überein mit regulärem Ausdruck (Groß-/Kleinschreibung ignorieren) (\checkout)(\kasse)(\payment\_paypal\)

ACRIS Cookie - Analytics VAR ist gleich true

Verweise auf diesen Trigger


Checkout TAG  
Tag

Abbildung 1

## 4 Einrichtung des Google Tag Manager für GA-4

### 4.1 Erforderliche Variablen anlegen

#### 4.1.1 Variable anlegen: **ACRIS Cookie – Analytics VAR**

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariablen** (Syntax: acrisCookie.\_passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **2.5.0-2.6.1**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.7.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

für **SW 5** Plugin Version von **3.3.0 bis 3.7.3**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat`

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.8.0**


`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR“ speichern.

ACRIS Cookie – Analytics VAR 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

`acrisCookie._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-.+|ga-disable-UA-.+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga_.*|_gac.*|_ga.*`

Datenschichtversion

**Version 2**

#### 4.1.2 Variable anlegen: ACRIS Cookie Analytics VAR zuerst aktiviert

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariablen** (Syntax:  
acrisCookie.firstActivated.\_passendeCookieID)

für **SW6** -> Plugin Version **ab 2.8.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*|_gac.*`

für **SW6** -> Plugin Version **ab 3.1.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*|_gac.*|_ga.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 3.9.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_gac.*`

für **SW 5** Plugin Version **ab 6.1.0**

`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*|_gac.*|_ga.*`


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Cookie - Analytics VAR zuerst aktiviert“ speichern.

ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ
  
`acrisCookie.firstActivated._ga|_gid|_gat._+|_dc_gtm_UA-+|ga-disable-UA-+|__utm(a|b|c|d|t|v|x|z)|_gat|_swag_ga-.*|_gac.*`

Datenschichtversion
  
Version 2



#### 4.1.3 Variable anlegen: Acris Cookie Landing Page

**Neue Variable** anlegen und benennen: Acris Cookie Landing Page

**Variablentyp:** First-Party-Cookie


**Cookie-Name:** acris\_cookie\_landing\_page

**Cookie per URI decodieren:** ja (Hacken setzen)

„Speichern“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name  
acris\_cookie\_landing\_page

✓ Cookie per URI decodieren ?

#### 4.1.4 Variable anlegen: Acris Cookie Referrer

**Neue Variable** anlegen und benennen: Acris Cookie Referrer

**Variablentyp:** First-Party-Cookie


**Cookie-Name:** acris\_cookie\_referrer

**Cookie per URI decodieren:** ja (Hacken setzen)

„Speichern“

Variable konfigurieren

Variablentyp

 First-Party-Cookie

Cookie-Name  
acris\_cookie\_referrer

✓ Cookie per URI decodieren ?

#### 4.1.5 Variable anlegen: ACRIS - GA4 items mapped

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS - GA4 items mapped

**Variablentyp:** EEC Products -> GA4 Items

Dieser Variablentyp muss vor der Verwendung noch aus den Community Vorlagen importiert werden. Hierfür einfach nach „EEC Products -> GA4 Items“ suchen und die Variablen-Vorlage von „gtm-templates-simo-ahava“ importieren.

**Variablenberechtigungen:** Datenschicht lesen


**Map Source:** Map ecommerce object automatically

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS - GA4 items mapped“ speichern.


ACRIS - GA4 items mapped 

Variable konfigurieren


Variablentyp

 EEC Products -> GA4 Items
 

GALERIE

 Variablenberechtigungen
 

1 Berechtigung >

Map Source 

Map ecommerce object automatically

Map Custom Definitions To Item Parameters

If your Enhanced Ecommerce object contains product-scoped custom dimensions/metrics, you can use this table to map those into GA4 item parameter names. Input the index number (if using the prescribed **dimensionXX** and **metricXX** syntax), or the name of the custom property (e.g. **productSize** or **stockCount**) in the first field. Input the parameter name with which the value should be sent to GA4 in the second.

#### 4.1.6 Variable anlegen: ACRIS AddToCart

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS AddToCart

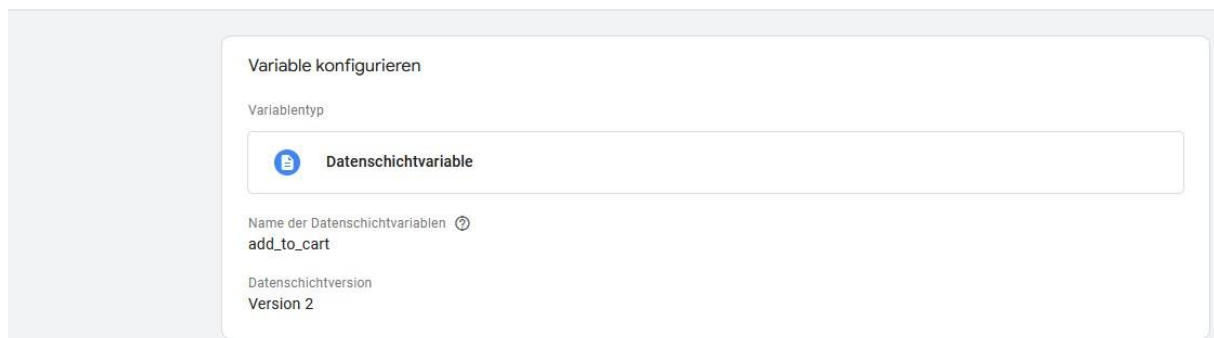
**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** add\_to\_cart

**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS AddToCart“ speichern.

ACRIS AddToCart 



The screenshot shows a web interface for configuring a variable. The title is 'Variable konfigurieren'. Below it, the 'Variablentyp' is set to 'Datenschichtvariable'. The 'Name der Datenschichtvariablen' is 'add\_to\_cart'. The 'Datenschichtversion' is 'Version 2'.

#### 4.1.7 Variable anlegen: ACRIS RemoveFromCart

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS RemoveFromCart

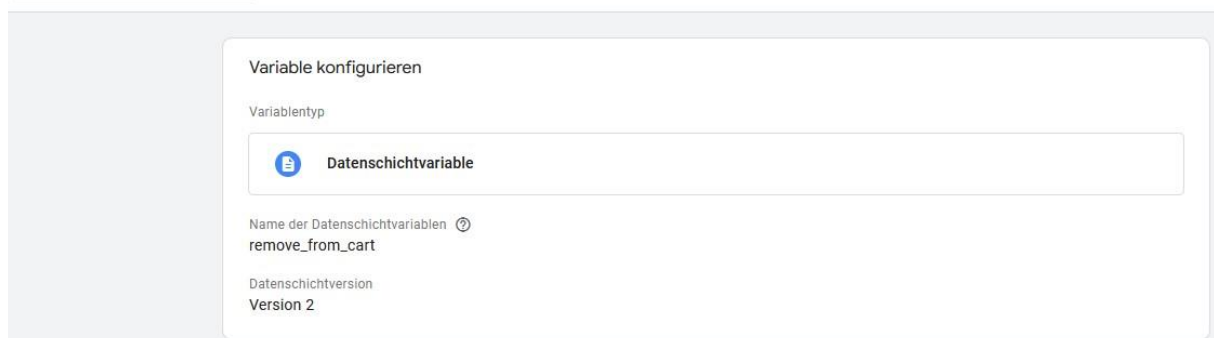
**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** remove\_from\_cart

**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS RemoveFromCart“ speichern.

ACRIS RemoveFromCart 



The screenshot shows a web interface for configuring a variable. The title is 'Variable konfigurieren'. Below it, the 'Variablentyp' is set to 'Datenschichtvariable'. The 'Name der Datenschichtvariablen' is 'remove\_from\_cart'. The 'Datenschichtversion' is 'Version 2'.

#### 4.1.8 Variable anlegen: ACRIS affiliation

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS affiliation

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** ecommerce.purchase.actionField.affiliation


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS affiliation“ speichern.

ACRIS affiliation 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.affiliation

Datenschichtversion

Version 2

#### 4.1.9 Variable anlegen: ACRIS Bestellnummer

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS Bestellnummer

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** ecommerce.purchase.actionField.id


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Bestellnummer“ speichern.

ACRIS Bestellnummer 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.id

Datenschichtversion

Version 2

#### 4.1.10 Variable anlegen: ACRIS Conversion Value

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS Conversion Value

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** ecommerce.purchase.actionField.revenue


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS Conversion Value“ speichern.

ACRIS Conversion Value 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.revenue

Datenschichtversion

Version 2

#### 4.1.11 Variable anlegen: ACRIS shipping


**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS shipping

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** ecommerce.purchase.actionField.shipping


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS shipping“ speichern.

ACRIS shipping 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 Datenschichtvariable

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.shipping

Datenschichtversion

Version 2

#### 4.1.12 Variable anlegen: ACRIS tax


**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS tax

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** ecommerce.purchase.actionField.tax


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS tax“ speichern.

ACRIS tax 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

ecommerce.purchase.actionField.tax

Datenschichtversion

Version 2

#### 4.1.13 Variable anlegen: ACRIS total value

**Neue Variable** anlegen und benennen: ACRIS total value

**Variablentyp:** Datenschichtvariable

**Name der Datenschichtvariable:** google\_tag\_params.ecomm\_totalvalue


**Datenschichtversion:** Version 2

„**Speichern**“ Die neu angelegte Variable „ACRIS total value“ speichern.

ACRIS total value 

Variable konfigurieren

Variablentyp

 **Datenschichtvariable**

Name der Datenschichtvariablen ⓘ

google\_tag\_params.ecomm\_totalvalue

Datenschichtversion

Version 2

## 4.2 Erforderliche Trigger anlegen

### 4.2.1 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Triggertyp:** Benutzerdefiniertes Ereignis

**Ereignisname:** acrisCookieStateChanged


Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

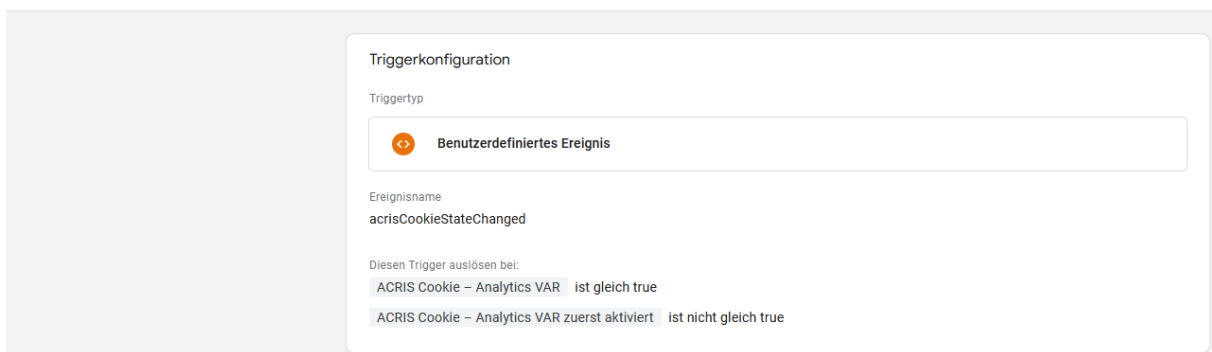
**Einige benutzerdefinierte Ereignisse:**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR ist gleich true**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger 



The screenshot shows the configuration window for the 'ACRIS Cookie Analytics Trigger'. The title is 'Triggerkonfiguration'. Under 'Triggertyp', there is a button labeled 'Benutzerdefiniertes Ereignis' with a double arrow icon. The 'Ereignisname' field contains 'acrisCookieStateChanged'. Below this, the text 'Diesen Trigger auslösen bei:' is followed by two radio button options: 'ACRIS Cookie – Analytics VAR ist gleich true' (which is selected) and 'ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert ist nicht gleich true'.

### 4.2.2 Trigger anlegen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated

**Triggertyp:** Benutzerdefiniertes Ereignis


**Ereignisname:** acrisCookieStateChanged

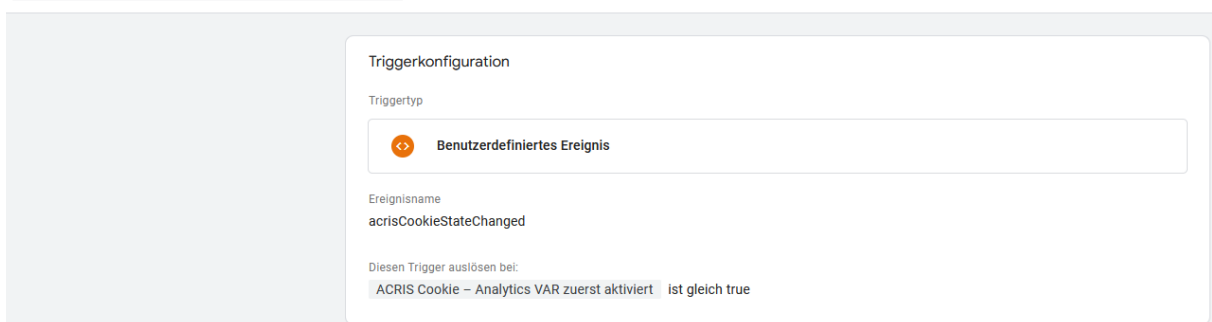
Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

**Einige benutzerdefinierte Ereignisse:**

ACRIS Cookie – **Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true**

„Speichern“

ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated 



The screenshot shows the configuration window for the 'ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated'. The title is 'Triggerkonfiguration'. Under 'Triggertyp', there is a button labeled 'Benutzerdefiniertes Ereignis' with a double arrow icon. The 'Ereignisname' field contains 'acrisCookieStateChanged'. Below this, the text 'Diesen Trigger auslösen bei:' is followed by two radio button options: 'ACRIS Cookie – Analytics VAR zuerst aktiviert ist gleich true' (which is selected) and 'ACRIS Cookie – Analytics VAR ist gleich true'.

### 4.2.3 Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event

**Triggertyp:** Benutzerdefiniertes Ereignis


**Ereignisname:** add\_to\_cart

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

**Den Trigger auslösen bei:**


Alle benutzerdefinierten Ereignisse

„Speichern“

ACRIS add-to-cart event 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname  
add\_to\_cart

Diesen Trigger auslösen bei:  
Alle benutzerdefinierten Ereignisse

### 4.2.4 Trigger anlegen: ACRIS add-to-cart event + Consent

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event + Consent

**Triggertyp:** Trigger-Gruppe

**Triggers:**


ACRIS add-to-cart event

ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Den Trigger auslösen bei:**


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS add-to-cart event + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS add-to-cart event  
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger  
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:  
Alle Bedingungen



#### 4.2.5 Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS remove-from-cart event

**Triggertyp:** Benutzerdefiniertes Ereignis

**Ereignisname:** remove\_from\_cart

Nicht aktivieren: Übereinstimmung mit regulärem Ausdruck verwenden

**Den Trigger auslösen bei:**


Alle benutzerdefinierten Ereignisse

„Speichern“

ACRIS remove-from-cart event 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

remove\_from\_cart

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle benutzerdefinierten Ereignisse

#### 4.2.6 Trigger anlegen: ACRIS remove-from-cart event + Consent

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS remove-from-cart event + Consent

**Triggertyp:** Trigger-Gruppe

**Triggers:**


ACRIS remove-from-cart event

ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Den Trigger auslösen bei:**


Alle Bedingungen


„Speichern“


ACRIS remove-from-cart event + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers 

 ACRIS remove-from-cart event  
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger  
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

#### 4.2.7 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page


**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS Checkout Page

**Triggertyp:** Seitenaufruf - DOM ist bereit

**Den Trigger auslösen bei:**


Page URL enthält checkout/finish

„Speichern“

ACRIS Checkout Page 

Triggerkonfiguration

Triggertyp

 Seitenaufruf - DOM ist bereit.

Diesen Trigger auslösen bei:

Page URL enthält checkout/finish

#### 4.2.8 Trigger anlegen: ACRIS Checkout Page+ Consent

**Neuen Trigger** anlegen und benennen: ACRIS add-to-cart event + Consent

**Triggertyp:** Trigger-Gruppe

**Triggers:**

ACRIS ACRIS Checkout Page

ACRIS Cookie Analytics Trigger

**Den Trigger auslösen bei:**


Alle Bedingungen

„Speichern“


ACRIS Checkout Page + Consent 

Triggerkonfiguration


Triggertyp

 Trigger-Gruppe

Triggers

 ACRIS Checkout Page  
Trigger

UND

 ACRIS Cookie Analytics Trigger  
Trigger

Diesen Trigger auslösen bei:

Alle Bedingungen

## 4.3 Erforderliche Tags anlegen

### 4.3.1 Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration

**Neuen Tag** anlegen und benennen: Google Analytics GA4-Konfiguration

**Tag-Typ:** Google-Tag


**Tag-ID:** Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)

**Konfigurationseinstellungen:**

Feldname	Wert
anonymizeip	true
send_page_view	true


**Trigger:** ACRIS Cookie Analytics Trigger

„Speichern“


Google Analytics GA4-Konfiguration 

Tag-Konfiguration

Tag-Typ



Google-Tag  
Google

Tag-ID 

G-

Konfigurationseinstellungen

Konfigurationsparameter	Wert
anonymizeip	true
send_page_view	✓ true

### 4.3.2 Tag anlegen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated

**Neuen Tag** anlegen und benennen: Google Analytics GA4-Konfiguration First Activated

**Tag-Typ:** Google-Tag


**Tag-ID:** Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)

**Konfigurationseinstellungen:**

Feldname	Wert
referrer	{{ACRIS Cookie Referrer}}
page	{{ACRIS Cookie Landing Page}}
anonymizeip	true
send_page_view	true


**Trigger:** ACRIS Cookie Analytics Trigger First Activated


„Speichern“

Google Analytics GA4 Konfiguration First Activated 

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


**Google-Tag**  
Google

Tag-ID 

G-

Konfigurationseinstellungen

Konfigurationsparameter	Wert
referrer	{{ACRIS Cookie Referrer}}
page	{{Acris Cookie Landing Page}}
anonymizeip	true
send_page_view	true

### 4.3.3 Tag anlegen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event

**Neuen Tag** anlegen und benennen: ACRIS GA4 - AddtoCart Event

**Tag-Typ:** Google Analytics: GA4-Ereignis

**Mess-ID:** Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)


**Ereignisname:** {{ACRIS AddToCart}}

**Ereignisparameter:**

Ereignisname	Wert
currency	EUR
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	{{ACRIS total value}}


**Trigger:** ACRIS add-to-cart event + Consent

„**Speichern**“

ACRIS GA4 - AddtoCart Event 

Tag-Konfiguration

Tag-Typ


**Google Analytics: GA4-Ereignis**  
Google Marketing Platform

Mess-ID

G-

Es kann nicht erkannt werden, ob sich das Google-Tag in Ihrem Container befindet

Eventuell haben Sie eine Variable verwendet oder einen ungültigen Wert eingegeben. [Weitere Informationen](#)

Ereignisname ⓘ

{{ACRIS AddToCart}}

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
currency	✓	EUR
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	✓	{{ACRIS total value}}

#### 4.3.4 Tag anlegen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event

**Neuen Tag** anlegen und benennen: ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event

**Tagtyp:** Google Analytics: GA4-Ereignis

**Mess-ID:** Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)

**Ereignisname:** {{ACRIS RemoveFromCart}}

**Ereignisparameter:**

Ereignisname	Wert
currency	EUR
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	{{ACRIS total value}}


**Trigger:** ACRIS remove-from-cart event + Consent

„Speichern“

ACRIS GA4 - RemoveFromCart Event 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ


**Google Analytics: GA4-Ereignis**  
Google Marketing Platform

Mess-ID

G-


In diesem Container wurde kein Google-Tag gefunden. [Weitere Informationen](#)

Ereignisname 

{{ACRIS RemoveFromCart}}

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
currency	✓	EUR
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
value	✓	{{ACRIS total value}}

### 4.3.5 Tag anlegen: ACRIS Purchase Event

**Neuen Tag** anlegen und benennen: ACRIS Purchase Event

**Tagtyp:** Google Analytics: GA4-Ereignis

**Mess-ID:** Mess-ID der GA-4 Property eintragen (z.B.: G-A2ABC2ABCD)


**Ereignisname:** purchase

**Ereignisparameter:**

Ereignisname	Wert
transaction_id	{{ACRIS Bestellnummer}}
value	{{ACRIS Conversion Value}}
currency	EUR
affiliation	{{ACRIS affiliation}}
items	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
shipping	{{ACRIS shipping}}
tax	{{ACRIS tax}}


**Trigger:** ACRIS Checkout Page + Consent

„Speichern“

ACRIS Purchase Event 


Tag-Konfiguration


Tag-Typ


**Google Analytics: GA4-Ereignis**  
Google Marketing Platform

Mess-ID

G-


In diesem Container wurde kein Google-Tag gefunden. [Weitere Informationen](#)

Ereignisname 

purchase

Ereignisparameter

Ereignisparameter		Wert
transaction_id	✓	{{ACRIS Bestellnummer}}
value	✓	{{ACRIS Conversion Value}}
currency	✓	EUR
affiliation	✓	{{ACRIS affiliation}}
items	✓	{{ACRIS - GA4 items mapped}}
shipping	✓	{{ACRIS shipping}}
tax	✓	{{ACRIS tax}}

## 5 Bekannte Probleme & Lösungen

### 5.1 SW5: FR Cookie wird gesetzt, obwohl alles richtig eingestellt ist

Bitte prüfen sie im Shopware Backend die folgenden Einstellungen, dann wird das FR Cookie nicht mehr vor der Zustimmung durch das Cookie Consent Tool gesetzt:

The screenshot shows the 'Grundeinstellungen - Datenschutz' (Basic Settings - Data Protection) page in the Shopware Backend. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Shopeinstellungen', 'System', 'Artikel', 'Storefront', 'Weitere Einstellungen', and 'Datenschutz'. The main area displays various data protection settings. A red box highlights the 'Cookie Hinweis anzeigen' (Show cookie notice) and 'Cookie-Hinweis-Modus' (Cookie notice mode) settings. 'Cookie Hinweis anzeigen' is set to 'Ja' (Yes), and 'Cookie-Hinweis-Modus' is set to 'Technisch notwendige Cookies erlauben (Browser-Sitzung, CSRF), restliche nach Erlaubnis setzen' (Allow technically necessary cookies (browser session, CSRF), others after consent). Other settings include 'Datenschutzhinweise anzeigen' (No), 'Datenschutzhinweise müssen über Checkbox akzeptiert werden' (No), 'AGB - Checkbox auf Kassenseite deaktivieren' (Yes), and 'Erweiterte Felder in Newsletter-Registrierung abfragen' (Yes).

Setting	Value
Datenschutzhinweise anzeigen:	Nein
Datenschutzhinweise müssen über Checkbox akzeptiert werden:	Nein
AGB - Checkbox auf Kassenseite deaktivieren:	Ja
Erweiterte Felder in Newsletter-Registrierung abfragen:	Ja
Double-Opt-In für Newsletter-Anmeldungen:	Ja
Double-Opt-In für Blog- & Artikel-Bewertungen:	Nein
Double-Opt-In für Registrierung:	Nein
Double-Opt-In für Schnellbesteller:	Nein
Tagge ohne Verifizierung bis zur Löschung:	3
Bestätigungsmail nach Registrierung verschicken:	Ja
Link zur Datenschutzerklärung für Cookies:	
<b>Cookie Hinweis anzeigen:</b>	<b>Ja</b>
<b>Cookie-Hinweis-Modus:</b>	<b>Technisch notwendige Cookies erlauben (Browser-Sitzung, CSRF), restliche nach Erlaubnis setzen</b>
"Alle akzeptieren" Button in Cookie Hinweis anzeigen:	Nein
Schnellbesteller ohne Bestellungen nach X Monaten löschen:	1
Abgebrochene Bestellungen nach X Monaten löschen:	1
Kunden IPs anonymisieren:	Nein



## 5.2 Scripte über dem GTM implementieren (Beispiel FBMessenger)

### 5.2.1.1 Shopware Backend

Neues Cookie in Shopware anlegen (Einstellungen -> Cookies -> Cookies)  
Beispiel "FBMessenger"

The screenshot shows the 'Cookie Einstellungen' (Cookie Settings) form in the Shopware backend. The form is divided into several sections:

- Identifikation:** Contains 'Cookie-ID\*' with the value 'FBMessenger' and a help icon. Below it, a note states: 'Die Eingabe kann entweder als eindeutiger Wert oder als Regular Expression erfolgen.' To the right, 'Aktiv:' is checked, and 'Cookie Gruppe\*' is set to 'Service'.
- Kundeninformationen:** Contains 'Titel\*' with the value 'Facebook Messenger' and a globe icon. To the right, 'Anbieter:' is set to 'Facebook' with a globe icon.
- Beschreibung:** A large text area containing the text: 'Unser Kundenservice-Chat erfolgt auf Basis des Facebook Messengers. Hier können wir Dir im Chat helfen. Du kannst mit Deinem Facebook-Profil (empfohlen) mit uns kommunizieren oder als Gast. Als Gast wird der Chat auf Facebook nach 24h gelöscht.'
- Shop Zuordnung:** A section at the bottom for assigning the cookie to specific shops.

### 5.2.1.2 Google Tag Manager

#### Anlage einer neuen Variable:

Name: FBMessenger\_activated

Name der Datenschichtvariable: **acrisCookie.FBMessenger** (siehe Kapitel 3.1.1)

(der Name der Datenschichtvariable mit vorangestellten **acrisCookie.** und dem in Shopware Backend angelegten Cookie Namen)

The screenshot shows the 'Variable konfigurieren' (Configure Variable) form in Google Tag Manager. The form is titled 'FBMessenger\_activated' and includes the following fields:

- Variablentyp:** Set to 'Datenschichtvariable' (Data Layer Variable).
- Name der Datenschichtvariablen:** Set to 'acrisCookie.FBMessenger'.
- Datenschichtversion:** Set to 'Version 2'.
- Verweise auf diese Variable:** A list of triggers that reference this variable, including 'DOM ist bereit. (für Facebook Chat)' and 'FB Messenger aktiviert'.



### Anlage eines neuen Triggers:

Name FB Messenger aktiviert (siehe Kapitel 3.2.1)

Triggertyp: Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname: acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei: **FBMessenger\_activated ist gleich true**

✕ FB Messenger aktiviert ☐

#### Triggerkonfiguration

Triggertyp

Benutzerdefiniertes Ereignis

Ereignisname

acrisCookieStateChanged

Diesen Trigger auslösen bei:

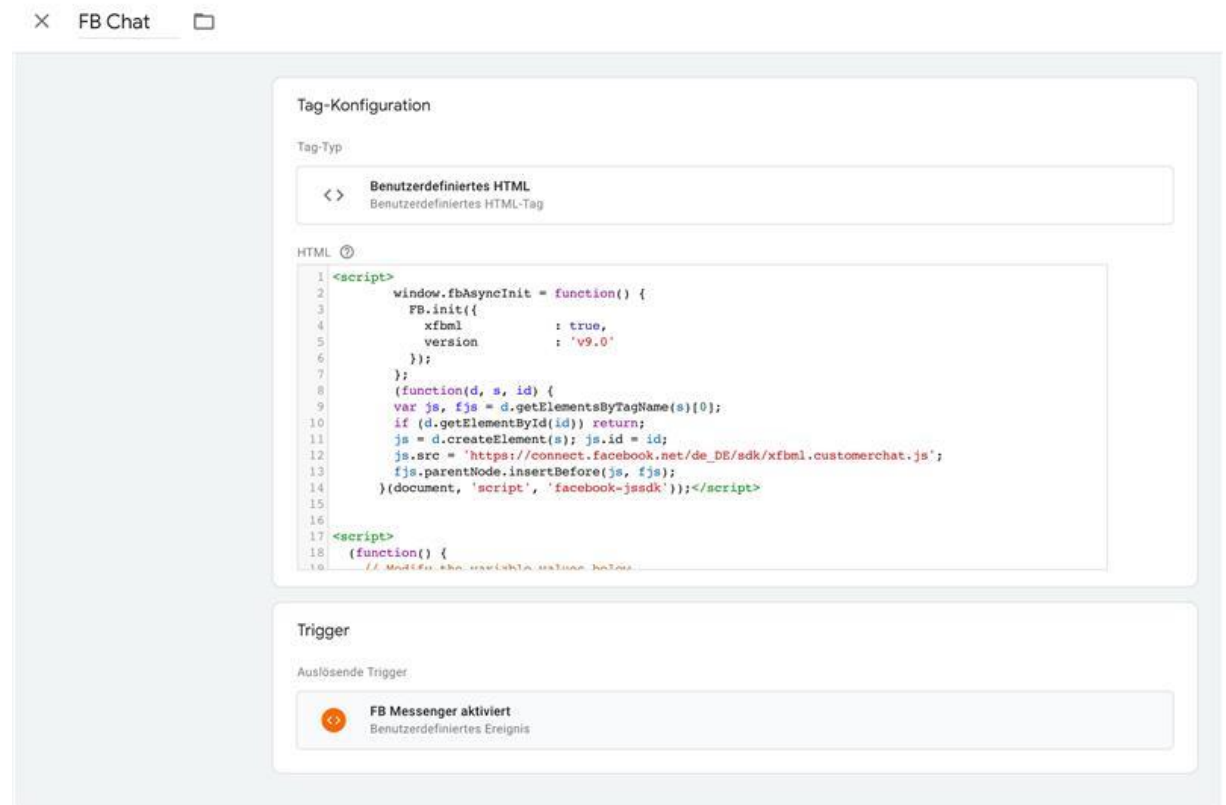
FBMessenger\_activated ist gleich true

#### Verweise auf diesen Trigger

FB Chat  
Tag

**Tag anlegen.** Trigger zuweisen und Code einfügen: **FB Messenger** (siehe Kapitel

2 2 1\



Wenn sie andere Scripte einbinden möchten, wäre dies analog zu machen. Wichtig ist, dass sie die Variable 1:1 so benennen wie sie diese im Shopware Backend bei den Cookies anlegen (Gross-/Kleinschreibung)

## 6 Kontakt



ACRIS E-Commerce GmbH  
Am Pfenningberg 60  
4040 Linz / Austria  
[www.acris.at](http://www.acris.at)



[support@acris.at](mailto:support@acris.at)



Office: +43 720 303750  
Mo-Do 8-17:00 Uhr  
Fr 8-13:00 Uhr

### Professionelle E-Commerce Lösungen aus Linz / Österreich

ACRIS beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um die Bereiche E-Commerce, Multichannel Vertrieb und Online Marketing. Das Team aus motivierten und hochqualifizierten Experten konnte sein Fachwissen in über 15jähriger Tätigkeit in zahlreichen E-Commerce Projekten aufbauen und ständig erweitern.

Shopware ist für ACRIS eine wichtige Ergänzung im Bereich der hochqualitativen Standard E-Commerce Systeme.

Wenn Sie einen Partner für intelligente, Usability optimierte und prozessgesteuerte E-Commerce Systeme suchen, dann sind Sie bei ACRIS richtig.

### Das Leistungsspektrum von ACRIS

Bei Online Shops steht immer der Kundennutzen und die Usability im Vordergrund. ACRIS setzt hier auf ganzheitliche E-Commerce Projekte. Bei der Konzeption steht die optimale Performance einer komplexen Produktvermarktung im Fokus.

### Die Erfahrungen des ACRIS Teams

Neben Shopware haben wir auch Erfahrung in der Einbindung zahlreicher Dritt-Systeme wie Factfinder, Prudsys und verschiedenster Payment Provider.

### Die Kompetenzen

Die zertifizierten Projektmanager beherrschen nicht nur den E-Commerce Bereich, sondern auch die nachgelagerten Prozesse und die Anbindung an Dritt-Systeme wie CRM, Warenwirtschaft oder Versandsysteme.

Darüber hinaus beherrscht das ACRIS Online Marketing Team die SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und das Performance orientierte Marketing.

### Referenzen von ACRIS

Unsere Kunden aus den Handelsbereichen B2C / B2B zählen zu den führenden Unternehmen in deren Branchen und dies sowohl in Österreich als auch in Deutschland und der Schweiz.